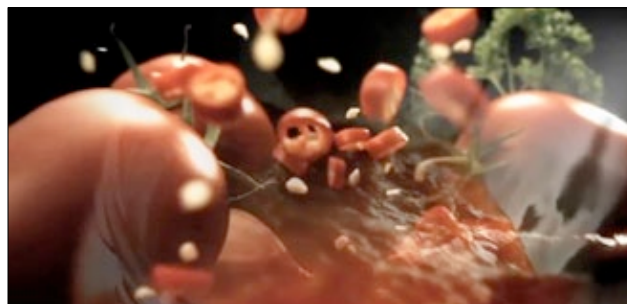


CREATIVITÀ E MULTIMEDIA

CINQUE I SOGGETTI. LA CASA DI PRODUZIONE È BRW FILMLAND

I Sughii e Pesti Barilla prendono vita con Y&R



E' on air da ieri la campagna **Barilla** per la linea di sughi pronti. La creatività, firmata **Y&R Italia**, è stata ideata e sviluppata dal team composto da **Vicky Gitto**, global creative director per Barilla, Davide BregHELLI, art director, e GB Oneto, copywriter. La nuova campagna in tagli da 15" e 30" è declinata in cinque

soggetti, ognuno dedicato a una ricetta di sugo. Il racconto esalta la personalità e le caratteristiche specifiche di ognuno dei cinque protagonisti. Attraverso un emozionante percorso registico, i sughi e pesti infatti si raccontano in prima persona, svelando quanto contribuiscono a momenti di condivisione intensi

e autentici. 'Mi piace essere un Sugo Barilla' e 'Mi piace essere un pesto Barilla' sono i claim della campagna. I cinque film sono stati girati per la parte di table top a Madrid dal regista spagnolo **Yann Malkà**, che con stile innovativo ed elegante ha saputo arricchire le storie con un'atmosfera sognante e coin-

volgente. La live action di due soggetti è stata girata in Italia da Borgato-Bertè. Colonna sonora è 'Quando, quando, quando' interpretata da M. Bublè che dona ai film un ulteriore tocco di stile, calore e memorabilità. La casa di produzione è **Brw Filmland**. La pianificazione media è di **OMD**.

TUTTI GIORNI SU SKY 605-606

ICARLY, I NUOVI EPISODI SU NICKELODEON

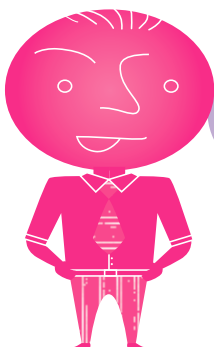
Questa sera, alle 19.30, arrivano su **Nickelodeon** (Sky 605-606) i nuovi divertentissimi episodi della live action *iCarly*, il web show amato dai ragazzi e presentato come sempre dalla simpatica Carly, alias l'attrice

Miranda Cosgrove, e dai suoi amici pasticcioni: il timido Fred, la pestifera amica del cuore Sam e il fratellone Spencer. Negli episodi inediti, Carly e soci vivranno nuove demenziali avventure e conosceranno le star musi-

cali del momento come i One Direction! La boy band anglo-irlandese sarà infatti ospite della puntata speciale di *iCarly* intitolata I One Direction ad *iCarly*, in onda su Nickelodeon venerdì 5 ottobre.



Qui trovo persone reali, imprese innovative, in altre parole le occasioni di investimento tagliate su misura per le mie esigenze.



Qui cambia il franchising.

Le idee che valgono partono da qui.

www.salonefranchisingmilano.com



27°

Salone Franchising Milano
International retail expo

9-12 novembre 2012
fieramilanocity