

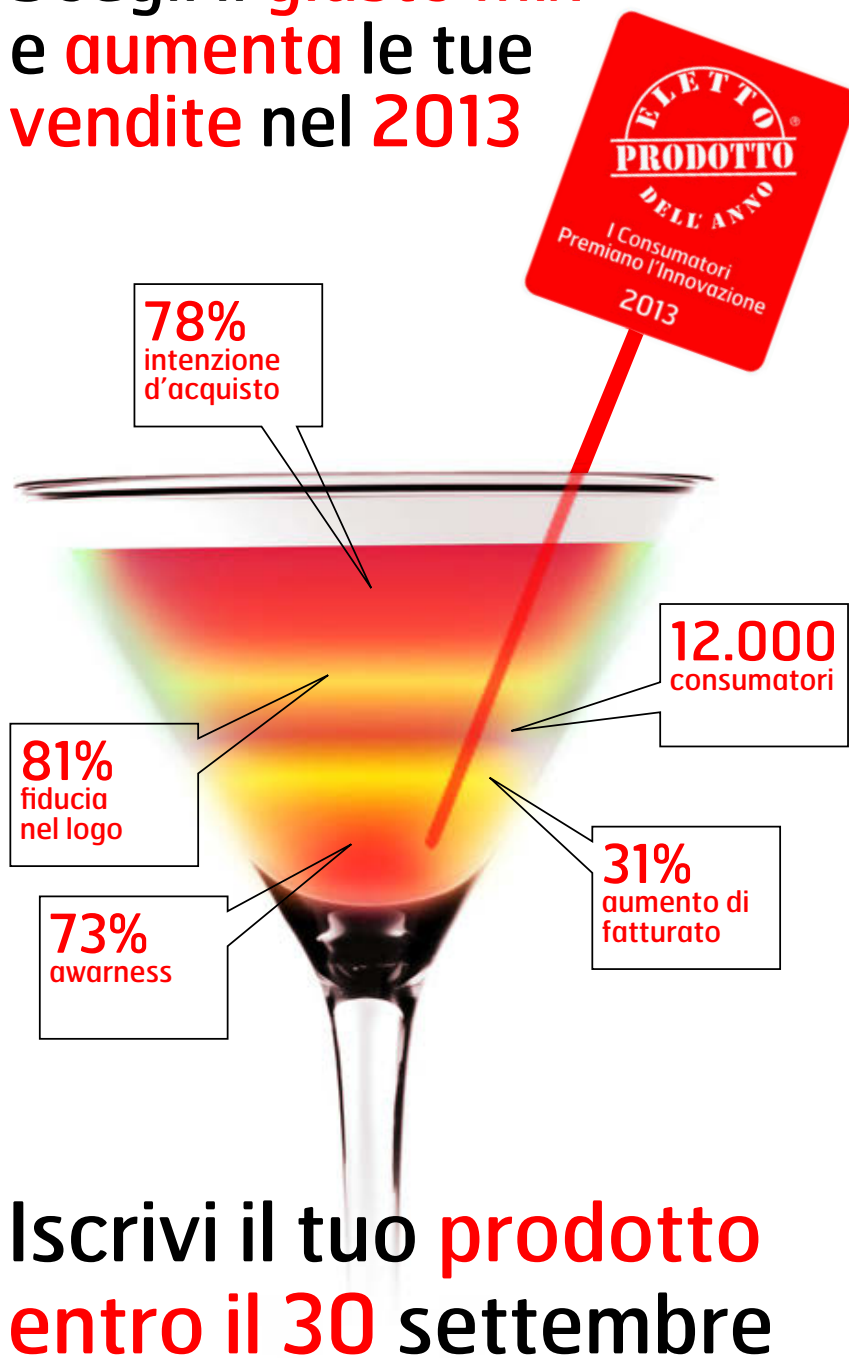
## Spot Vodafone Relax e l'orso Bruno on air con un nuovo episodio della campagna firmata 1861 United



Planning di OMD sulle principali emittenti. In arrivo un terzo soggetto

**E'** in onda da venerdì scorso sulle principali mittenti televisive nazionali il secondo episodio della campagna Vodafone Relax, la nuova gamma di piani abbonamento che offre una tariffa flat per telefoni cellulari e smartphone con chiamate ed sms illimitati verso tutti gli operatori, fissi e mobili. La campagna ha un testimonial d'eccezione: un simpatico e socievole orso di nome Bruno, un animatronic doppiato da Diego Abatantuono. Accanto a una versione alternativa del primo soggetto, quello in cui Bruno sale su un taxi e si cimenta con il suo smartphone tra chiamate ed sms in mezzo al caotico traffico cittadino, è ora on air il secondo soggetto, in cui l'orso mostra la sua abilità nel giocare a tennis e nel navigare in internet tra battute esilaranti. Infine, in arrivo un terzo soggetto che lo vedrà impegnato a fare shopping in una boutique deciso a cambiare look, com'è nel suo stile, visto che grazie a Vodafone Relax può cambiare il proprio smartphone. Ad accompagnare la nuova campagna di Vodafone è "Little talks" di Of Monsters and Men. I tre spot sono firmati da 1861 United, con la direzione esecutiva di Pino Rozzi e Roberto Battaglia, la direzione creativa di Federico Ghiso e Giorgio Cignoni. Carlo Pinzi, Marina D'Andrea e Filippo Solimena sono copy ed art. La casa di produzione è Filmaster, con la regia di Paolo Monico. La pianificazione è a cura di OMD.

## Scegli il giusto mix e aumenta le tue vendite nel 2013



## Iscrivi il tuo prodotto entro il 30 settembre

[www.prodottodellanno.it](http://www.prodottodellanno.it)