

## CREATIVITÀ E MARKETING

INCARICO BIENNALE

### Trenitalia FS 'riparte' con OMD

Manca solo l'annuncio, ma secondo quanto risulta a *Today Pubblicità Italia*, si è conclusa la gara media indetta da **Trenitalia Gruppo Ferrovie dello Stato** per la ricerca

del partner a cui affidare le attività di buying e di pianificazione per il prossimo biennio. La scelta della principale società italiana per la gestione del trasporto ferroviario

si è indirizzata su **OMD**, agenzia media di **Omnicom Media Group**. Alla gara hanno partecipato Mindshare (uscente), Starcom e ZenithOptimedia. L'approccio

alla comunicazione di Trenitalia è multimediale e si declina su tv, stampa, radio, web, direct marketing, outdoor, oltre ad attività di sponsorizzazione.

#### COMUNICAZIONE SOCIALE

### LA PROFESSIONALITÀ DI ANT SECONDO DIAFRAMMA ADV

E' on air da oggi la nuova campagna di **ANT (Associazione Nazionale Tumori)** firmata **Diaframma ADV** con la direzione creativa di **Stefano Ginestroni**. La collaborazione tra l'agenzia di comunicazione e la Fondazione ha già dato i suoi frutti in passato, con campagne volte alla prevenzione e alla promozione del servizio offerto. Dal 1978 l'associazione garantisce, infatti, assistenza domiciliare specializzata e del tutto gratuita ai propri pazienti. Lo scopo della campagna è stato in primo luogo quello di veicolare una corretta informazione riguardo all'attività di ANT, che troppo spesso viene percepita come un'associazione di soli volontari. La verità è che, accanto al supporto di questi ultimi, ANT

mette a disposizione medici, infermieri e personale specializzato che lavorano regolarmente per la Fondazione. E' questa professionalità che Diaframma ha scelto di valorizzare. La campagna è stata realizzata dall'art director Lorenzo Guagni e la copywriter Lisa Ceccoli.

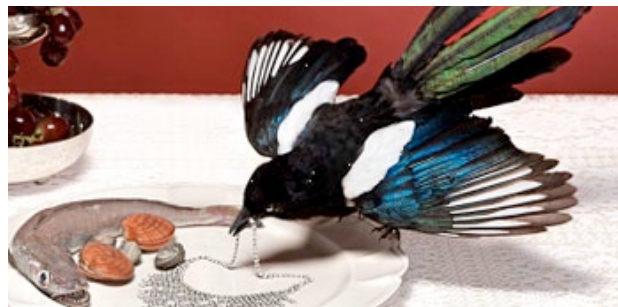


#### IN COLLABORAZIONE CON GREY MAGAZINE

### Faraone in campagna con 'La Gazza Ladra'

Ha appena preso il via la nuova campagna **Faraone 2013**, realizzata grazie a un progetto speciale in collaborazione con *Grey Magazine*, di cui **Valentina Ilardi Martin** è fondatrice e direttore responsabile. La comunicazione dello storico marchio di gioielleria prevede un media mix articolato che comprende magazine e new media, in Italia e all'e-

estero. Protagonisti degli scatti del giovane fotografo e artista **Peppe Tortora** i gioielli Faraone e 'La Gazza Ladra'. Quattro i soggetti, due dedicati alla collezione One of a Kind, la linea haute-couture, e due dedicati alla collezione F Faraone, la linea pret-à-porter; questi ultimi una sorta di spin-off della stessa campagna, con un mood più fresco e quasi irriverente.



## Il tuo mondo creativo riflesso in un'immagine:

perditi in oltre 24 milioni di foto, video, illustrazioni e vettori.

contact us : +39 02 89092204

# shutterstock