

## COMUNICARE CON GLI EVENTI NELL'ERA DIGITALE

Ideare, organizzare e promuovere un evento "live" e "digital":  
come coniugare al meglio budget ed efficacia

Master di Specializzazione - 6 weekend  
Roma, dal 26 ottobre 2012 - 1ª edizione

Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601  
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24 ORE**

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

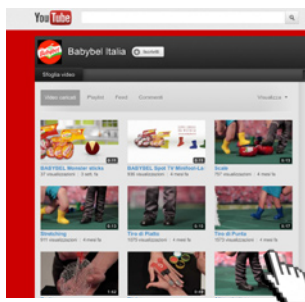
Anno X - martedì 2 ottobre 2012 n.170

PER L'OCCASIONE RESTYLING DEL SITO E ATTIVAZIONE NEL MONDO DEI BLOG

## Mini Babybel, adv online per lanciare Monster Stick

LA COMUNICAZIONE INTERNET DEL BRAND COMPRENDE BOX, PRE-ROLL E UN NUOVO CANALE YOUTUBE

Con il ritorno a scuola, **Mini Babybel** ha attivato un'ampia comunicazione proponendosi come alleato per la nutrizione corretta dei piccoli. Per farlo ha scelto un simpatico gadget, un nuovo sito promozionale e l'attivazione nel mondo dei blog. Il sito web **Babybel.it** è stato completamente rinnovato per fare spazio all'invasione dei **Monster Stick**: si potranno trovare infatti tantissimi contenuti divertenti e originali. Per i più piccoli sono stati realizzati due giochi scaricabili **Milky Race** e **BelQuiz**, ma anche un'intera linea dedicata all'inizio dell'avventura scolastica: etichette per quader-



ni, segnalibri, orari. Alle mamme è rivolta una nuova sezione alla quale **Mini Babybel** tiene con particolare interesse: sono i consigli per un'alimentazione corretta, raccomandazioni degli esperti e ricette per tutti i palati. Per lanciare l'iniziativa **Monster Stick**, **Mini Babybel**

ha pensato ad una comunicazione a tutto tondo che comprende un commercial di 10" andato in onda dal 9 al 29 settembre sulle reti **Publitalia**, **Tv Kids-Sky Disney**, **Mtv**, **Prs**. Il web è ancora protagonista grazie ad una serie di attività: box e pre-roll pensati per i siti dedicati a mamme e bambini, e un nuovissimo canale **Youtube** (<http://www.youtube.com/user/Babybellitalia>) nel quale trovare gli ultimi commercial. Una campagna che, inoltre, propone dall'11 al 24 ottobre un'affissione dinamica 3D dal formato 300x70 sulle fiancate degli autobus di Milano, grazie alla collaborazione con **Y&R**, **Omd**

e **IgpDécaux**. Infine sono state organizzate lo scorso mese due serate dedicate ai blogger. Gli eventi hanno riscosso successo fra i presenti e hanno dato inizio al buzz in rete: **Mini Babybel** continua la sua conquista del web, nel segno della bontà e della nutrizione sana. Infine dal 17 settembre, e fino al 20 ottobre, è possibile partecipare al contest "Babybel Monster Art". Si possono vincere due weekend per 4 persone a Lucca dal 2 al 4 novembre con cena e ingresso al **Lucca Comics and Games**. Partecipare è facilissimo: basta creare il 'tuo mostro di cera', mettendo alla prova la propria inventiva.

## COMUNICARE CON GLI EVENTI NELL'ERA DIGITALE

Ideare, organizzare e promuovere un evento "live" e "digital":  
come coniugare al meglio budget ed efficacia

Master di Specializzazione - 6 weekend

Roma, dal 26 ottobre 2012 - 1ª edizione

### PROGRAMMA

- > L'evento come strumento strategico di comunicazione
- > Le diverse tipologie di evento: le scelte in base ad obiettivi, target e budget
- > La pianificazione di un evento aziendale
- > Il project management
- > La direzione, la produzione e la regia creativa di un evento
- > La promozione di un evento
- > La gestione operativa dell'evento
- > Gli eventi nell'Era della comunicazione digitale

### DOCENTI E TESTIMONIANZE

<b>Alfredo Accatino</b> <i>Filmmaster Events</i>	<b>Raffaele Forlini</b> <i>Business Partner</i>
<b>Osvaldo Adinolfi</b> <i>Edelman</i>	<b>Letizia La Cava</b> <i>Adnkronos</i> <i>Comunicazione</i>
<b>Renato Bonanni</b> <i>MultiOlistica</i>	<b>Simona Picone</b> <i>Alitalia</i>
<b>Andrea Febbraio</b> <i>Ebuzzing Italia</i>	<b>Giorgia Turchetto</b> <i>DNA Italia</i>

Brochure e scheda di iscrizione [WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM)

Seguici su:

Servizio Clienti  
Tel. 02 5660.1887  
Fax 02 7004.8601  
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24 ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi  
Milano - via Monte Rosa, 91  
Roma - Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008