



## **OMD vince il budget media di Hankook Tire**

*Milano, 2 settembre 2013* – A seguito di una lunga consultazione che ha coinvolto diverse agenzie media, OMD – sigla del gruppo Omnicom Media Group - è stata scelta per collaborare dal 1° settembre 2013 con l'agenzia Cheil Worldwide nella gestione del business media europeo di Hankook Tire, uno dei più grandi e in più rapida crescita produttori di pneumatici al mondo. L'incarico comprende tutte le attività strategiche, di planning e di buying nonché il coordinamento internazionale per un totale di sette mercati europei: Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Ungheria e Svezia.

Il budget media del valore di oltre € 20 milioni sarà gestito in modo globale dalla Germania: in collaborazione con la sede di Cheil a Seul in Corea, la sede OMD di Düsseldorf prenderà dunque in consegna tutte le attività di pianificazione per la Germania, nonché il coordinamento strategico per i sei rimanenti mercati europei. Nel corso dei prossimi mesi, OMD inizierà dunque a lavorare ad una serie di attività strategiche, tra cui una speciale relativa alla European League e ad una campagna di comunicazione invernale firmata Hankook Tire.

Mr. Sung Woo, capo del Global Media a Cheil HQ, ha dichiarato: “Siamo rimasti molto colpiti dalla qualità dell'offerta di OMD, in particolare l'approccio nei confronti dei consumatori di Hankook Tire nei mercati europei. Siamo inoltre impazienti di vedere i risultati, considerando i punti di forza di OMD e l'impostazione che ci distinguerà in Nord America, Cina, Sud Est Asiatico e Medio Oriente”. Cheil Worldwide è una società di comunicazione integrata di marketing con sede in Corea del Sud, premiata in quest'ultima edizione di Cannes con 21 Lions tra cui il Gran Premio di Innovazione, Titanio e quattro Ori. Dal 2009 Cheil gestisce per Hankook Tire tutte le attività di marketing, creatività, media, marketing esperienziale e sportivo inclusi.

Nikki Mendonça, presidente di OMD in tutta la regione EMEA , ha dichiarato: “Siamo entusiasti di questa acquisizione che prevede l'attivazione di piani di comunicazione molto ambiziosi: Hankook Tire ha infatti una presenza globale invidiabile e la forza di OMD nei mercati emergenti contribuirà ad accelerare ulteriormente la crescita. La nostra collaborazione con Cheil è anche indicativa di come le agenzie possono creare maggiore valore per i clienti attraverso una più stretta cooperazione creativa e pratiche di lavoro condivise”.

**Hankook Tire**, [www.hankooktire-eu.com](http://www.hankooktire-eu.com), è uno dei più grandi e in rapida crescita produttori di pneumatici radiali, innovativi, di alta qualità e ad alte prestazioni per autovetture anche da competizione (pista/rally), autocarri leggeri, SUV, camper, camion e autobus. Aspirando a garantire ai consumatori la massima eccellenza nella qualità e piacere di guida, l'azienda investe continuamente in ricerca e sviluppo con il mantenimento di cinque centri globali di ricerca e sviluppo con sede in Corea, Germania, Stati Uniti, Cina e Giappone. Soluzioni di pneumatici su misura e di primo equipaggiamento

per i mercati europei in base ai requisiti delle principali case automobilistiche sono sviluppate nel Centro tecnico regionale della società di Hannover in Germania, mentre il Centro produttivo europeo - inaugurato nel giugno 2007 - ha sede a Rácalmás in Ungheria. Più di 2.000 dipendenti producono oltre 34.000 pneumatici al giorno (per un totale di più di 12 milioni di euro all'anno). La sede europea di Hankook Tire si trova a Neu-Isenburg, nei pressi di Francoforte sul Meno, in Germania, con filiali in Europa, Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Ungheria, Russia, Turchia, Svezia e Polonia. Negli altri mercati locali i prodotti vengono commercializzati direttamente attraverso distributori regionali. Con circa 18.000 dipendenti in tutto il mondo, Hankook Tire vende i suoi prodotti in più di 180 paesi. Le principali case automobilistiche internazionali utilizzano pneumatici Hankook e più del 30 % delle vendite globali della società è realizzato all'interno del mercato europeo e CIS.

**OMD Worldwide**, [www.omb.com](http://www.omb.com), è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.