



Cerca news


[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)


Sezioni

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Marketing](#)
Media
[Inchieste](#)
[TLC](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

[Home](#) > [Media](#)

A OMD il media europeo di Hankook Tire. Budget di oltre 20 mio

2/9/2013

La sigla del gruppo **Omnicom Media Group** è stata scelta per collaborare dal 1° settembre 2013 con l'agenzia **Cheil Worldwide** nella gestione del business media europeo del produttore di pneumatici. L'incarico comprende tutte le attività strategiche, di planning e di buying nonché il coordinamento internazionale per un totale di sette mercati europei: Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Ungheria e Svezia.



A seguito di una lunga **consultazione** che ha coinvolto diverse agenzie media, **OMD** - sigla del gruppo **Omnicom Media Group** - è stata scelta per collaborare dal 1° settembre 2013 con l'agenzia **Cheil Worldwide** nella gestione del business media europeo di **Hankook Tire**, uno dei più grandi e in più rapida crescita produttori di pneumatici al mondo. (In foto il ceo di OMD Italia **Marco Girelli**)

L'incarico comprende tutte le attività strategiche, di planning e di buying nonché il coordinamento internazionale per un totale di sette mercati europei: Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Ungheria e Svezia.

Il budget media del valore di oltre **€ 20 milioni** sarà gestito in modo globale dalla Germania: in collaborazione con la sede di Cheil a Seul in Corea, la sede OMD di Düsseldorf prenderà dunque in consegna tutte le attività di pianificazione per la Germania, nonché il coordinamento strategico per i sei rimanenti mercati europei.

Nel corso dei prossimi mesi, OMD inizierà dunque a lavorare ad una serie di attività strategiche, tra cui una speciale relativa alla **European League** e ad una **campagna** di comunicazione invernale.

Mr. **Sung Woo**, capo del Global Media a **Cheil HQ**, ha dichiarato: "Siamo rimasti molto colpiti dalla qualità dell'offerta di OMD, in particolare l'approccio nei confronti dei consumatori di Hankook Tire nei mercati europei. Siamo inoltre impazienti di vedere i risultati, considerando i punti di forza di OMD e l'impostazione che ci distinguerà in Nord America, Cina, Sud Est Asiatico e Medio Oriente".

Cheil Worldwide è una società di comunicazione integrata di marketing con sede in Corea del Sud, premiata in quest'ultima

Altre nella sezione

- 2/9/2013 19:20
 Fox International Channels Italy: nel fiscal year 1,7% di share tv. Dalle iniziative speciali 12 mln
- 2/9/2013 19:05
 JCDecaux: nel primo semestre fatturato a 1,26 mld (+1,9%)
- 2/9/2013 18:44
 I quotidiani comunicano con Lorenzo Marini Group in difesa della normativa sulla trasparenza
- 2/9/2013 18:10
 SkyTg24 festeggia i 10 anni e debutta in HD
- 2/9/2013 18:02
 Su Mediaset Premium arrivano Eurosport e Fox Sports che debutta anche su Sky Italia
- Altre Notizie

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



edizione di Cannes con 21 Lions tra cui il Gran Premio di Innovazione, Titanio e quattro Ori. Dal 2009 Cheil gestisce per Hankook Tire tutte le attività di marketing, creatività, media, marketing esperienziale e sportivo inclusi.

Nikki Mendonça, presidente di OMD in tutta la regione EMEA, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di questa acquisizione che prevede l'attivazione di piani di comunicazione molto ambiziosi: Hankook Tire ha infatti una presenza globale invidiabile e la forza di OMD nei mercati emergenti contribuirà ad accelerare ulteriormente la crescita. La nostra collaborazione con Cheil è anche indicativa di come le agenzie possono creare maggiore valore per i clienti attraverso una più stretta cooperazione creativa e pratiche di lavoro condivise".

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

