

Marchi Mini Babybel: campagna multimediale per Monster Stick

Y&R, OMD e IGP Décaux sono i partner della comunicazione

Con il ritorno a scuola, Mini Babybel ha attivato un'ampia comunicazione proponendosi come alleato per la nutrizione corretta dei piccoli. Per farlo ha scelto un simpatico gadget, un nuovo sito promozionale e l'attivazione nel mondo dei blog. Il sito web Babybel.it è stato completamente rinnovato per fare spazio all'invasione dei Monster Stick: si potranno trovare infatti tanti contenuti divertenti e originali. Per i più piccoli sono stati realizzati due giochi scaricabili Milky Race e BelQuiz, ma anche un'intera linea dedicata all'inizio dell'avventura scolastica: etichette per quaderni, segnapagina, orari. Alle mamme è dedicata una nuova sezione alla quale Mini Babybel tiene con particolare interesse: sono i consigli per un'alimentazione corretta, raccomandazioni degli esperti e ricette per tutti i palati. Per lanciare l'iniziativa Monster Stick, Mini Babybel ha pensato ad una comunicazione a tutto tondo che comprende un commercial di 10" in onda dal 9 al 29 settembre sulle reti Publitalia, Tv Kids-Sky



Disney, Mtv e PRS. Il web è ancora protagonista grazie ad una serie di attività: boxes e pre-roll pensati per i siti dedicati a mamme e bambini, e un nuovo canale YouTube (<http://www.youtube.com/user/BabybelItalia>) nel quale trovare gli ultimi commercial. Una campagna che, inoltre, propone dall'11 al 24 ottobre un'affissione dinamica 3D dal formato 300x70 sulle fiancate degli autobus di Milano, grazie alla collaborazione con Y&R, OMD e IGP Décaux. Infine sono state organizzate lo scorso mese due serate dedicate ai blogger. Gli eventi hanno riscosso successo fra i presenti e hanno dato inizio al buzz in rete: Mini Babybel continua la sua conquista del web, nel segno della bontà e della nutrizione sana. Infine dal 17 settembre, e fino al 20 ottobre, è in corso il contest Babybel Monster Art. Si possono vincere due weekend per 4 persone a Lucca dal 2 al 4 novembre con cena e ingresso al Lucca Comics and Games. Partecipare è facilissimo: basta creare il tuo mostro di cera, mettendo alla prova la propria inventiva.

Partner ICMoving Channel alla terza edizione della Settimana della Comunicazione

ICMoving Channel partecipa in qualità di media partner, alla terza edizione della Settimana della Comunicazione, manifestazione itinerante in programma a Milano dal 1 al 7 ottobre 2012. ICMoving Channel ha editato e trasmette lo spot pubblicitario su tutto il circuito aeroportuale dando grande visibilità all'evento. "L'idea di comunicare trasmettendo contenuti aggiornati è alla base della mission di ICMoving Channel, - sottolinea Luca Bortolami (amministratore unico di ICMoving Channel) - ecco perché questa occasione di collaborazione è accolta con grande piacere e orgoglio".



MEDIAMOND

Ti portiamo qui

FOCUS.it



Focus.it è oggi il sito di scienza, tecnologia e ambiente n°1 in Italia. Fornisce contenuti di alta qualità in modo interattivo, divertente e curioso. Nasce 10 anni fa dall'omonima rivista. 4 "focus" particolari: Ambiente, Scienza, Curiosità, Hi Tech.



MEDIAMOND