

04 ottobre 2013

Phd vince il 10 °Press & Outdoor Key Award nella categoria “Grandi formati” con la campagna Peugeot 208 GTi

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Phd, agenzia media di Omnicom Media Group, vince la decima edizione del Press & Outdoor Key Award per la migliore campagna pubblicitaria nella categoria “Grandi formati”, a testimonianza del successo di una struttura dinamica che investe in strategia e innovazione.

L'importante riconoscimento – ideato e organizzato da Media Key con lo scopo di promuovere e premiare la creatività e l'efficacia della comunicazione su stampa, outdoor e le nuove forme di comunicazione non convenzionali in esterna – è stato assegnato alla centrale per la campagna “Luci e Fumo” di Peugeot 208 GTi, veicolata attraverso un media mix di forte impatto ed ampia visibilità.

Il premio è stato conferito il 3 ottobre 2013 presso l'Aula Magna dell'Università IULM di Milano, durante il tradizionale Galà condotto per questa decima edizione dalla voce ufficiale dell'A.C. Milan Germano Lanzoni, alla presenza di personalità e protagonisti del mondo imprenditoriale e della comunicazione.

Durante la serata di premiazione, la giuria – composta da esperti della comunicazione e del mondo del giornalismo – ha assegnato i riconoscimenti ai lavori e ai progetti giudicati particolarmente significativi ed originali.

« [Dopo il viaggio intorno al mondo... 2ThePoint entra nel nuovo Gruppo...](#) »
 <- [Indietro a: Archivio News](#)