

Adv Tornano in televisione i Morbidi Amici Bauli. Firma creativa di McCann

Dal 3 al 16 febbraio lo spot della durata di quindici secondi va in onda su tutte le emittenti per bambini



Un frame dello spot

I Morbidi Amici Bauli tornano in televisione. Lo spot da 15 secondo è trasmesso in prime time e negli orari di massimo ascolto su tutte le principali emittenti digitali satellitari e terrestri a target bambino. **La pianificazione di PHD prevede oltre 6.000 passaggi nel periodo di messa in onda, ovvero dal 3 al 16 febbraio, con una previsione di circa 92 milioni di contatti.** I Morbidi Amici tornano a portare in tutte le case il divertimento del loro mondo colorato ed avventuroso e la contagiosa allegria del jingle ormai conosciuto e amato da tutti i bambini. Protagonisti sono come sempre Maximus il leone corag-

gioso, Bongo la scimmia burlona, Rossella l'orsetta romantica e Dot l'elefante scienziato. Nello spot vengono presentate tutte le referenze della linea Morbidi Amici: al cioccolato, all'albicocca e l'ultimo nato, già apprezzatissimo, al latte. I Morbidi Amici Bauli sono un vero e proprio mondo con personaggi tridimensionali, storie e avventure da raccontare ai bambini. Le vaschette sono infatti completamente illustrate con le avventure a fumetti, sempre nuove, dei quattro protagonisti e hanno tanti divertenti giochi e passatempi. Agenzia: McCann. Regia: Giacomo De Mas. Musica: Francesco Vitaloni.

Iniziativa Pink Lady e Camomilla Milano insieme per la feste di San Valentino

In occasione della prossima festa degli innamorati, Camomilla Milano dedicherà la vetrina del flagship store di Piazza San Babila a Pink Lady, la mela dal romantico bollino a cuore. All'interno del negozio, un set fotografico per chi vorrà interpretare la locandina del celebre film francese e farsi immortalare in una Polaroid dal sapore "vintage". Per l'occasione, verrà venduta a un prezzo speciale la Limited Edition della bag Patisserie di Camomilla Milano for Pink Lady.



MEDIAMOND

Ti portiamo qui

SPORT MEDIASET



8

20

4

Ricco di contenuti suddivisi in **8 canali**, blog di personaggi famosi, photogallery e commenti autorevoli, Sportmediaset.it mette in gioco l'esperienza di **20 anni di trasmissioni TV** dedicate allo sport. Vero sistema multicanale, Sportmediaset è presente come unico brand su **4 mezzi** (web, mobile, tv generalista e pay-tv).



MEDIAMOND