

Campagne - Creatività

## Colori vivaci e stile metropolitano: è la campagna primavera-estate di Nannini



Nannini dà il via alla nuova campagna pubblicitaria, on air a partire dalla prossima primavera 2013. Orgogliosa rappresentate del made in Italy, Nannini investirà sia on che offli-

ne, consapevole di poter vantare una collezione sofisticata e di altissima qualità. La nuova campagna ritrae una figura femminile estremamente raffinata ed elegante, ma allo

stesso tempo vivace, urbana e cosmopolita, che incarna pienamente i valori della maison. A dominare la scena, colori energici e brillanti dove l'alternanza di tinte forti e tinte pastello, donano all'immagine pulizia e accuratezza dimostrando l'equilibrio tra classe e determinazione di Nannini. Tra le ultime novità di comunicazione

relative all'azienda, è da ricordare il debutto del marchio nel mondo "social", con la presenza ufficiale su Facebook, Twitter e Pinterest e il completo restyling del sito web avvenuto in concomitanza con il lancio della piattaforma e-shop, nella quale è possibile acquistare una vasta gamma di prodotti direttamente online.

Campagne - Creatività

## I Morbidi Amici di Bauli tornano in televisione con McCann Erickson

Below the line

## Camomilla Milano e Pink Lady per un San Valentino all'insegna delle mele

In occasione del prossimo San Valentino, il brand di borse e accessori Camomilla Milano dedicherà la vetrina del flagship store milanese di piazza San Babila alla mela Pink Lady, caratterizzata dal bollino a forma di cuore. All'interno del negozio sarà disponibile un set fotografico per chi vorrà interpretare la locandina del celebre film francese "Il tempo delle mele". Sempre per l'occasione, nello store sarà in vendita la Limited Edition della

bag Patisserie di Camomilla Milano for Pink Lady.



Fino al 16 febbraio sarà on air il nuovo flight dello spot "I Morbidi Amici" di Bauli nel formato 15". Ideato dal team creativo di McCann Erickson con la regia di Giacomo De Mas, lo spot ha come protagonisti i già conosciuti Maximus il leone coraggioso, Bongo la scimmia burlona, Rossella l'orsetta e Dot l'elefante scienziato. La pianificazione,

curata da **Phd**, prevede le principali emittenti digitali satellitari e terrestri a target bambino, dove il commercial va in onda nel prime time e negli orari di massimo ascolto. I Morbidi Amici sono un vero e proprio "mondo" che torna anche sulle vaschette illustrate con le avventure a fumetti dei quattro protagonisti e arricchite con giochi e passatempi.