

Campagne McDonald's regala i bicchieri Coca-Cola brandizzati Uefa 2012. Lancio firmato da TBWAItalia

Planning di OMD in televisione, sul punto vendita, in radio e su internet con banner

Tutti gli italiani sono tifosi scatenati e il periodo degli europei rappresenta una occasione in più per divertirsi con gli amici e condividere la passione per il calcio. McDonald's offre una ulteriore opportunità per condividere e celebrare questo momento: i bicchieri Coca-Cola brandizzati Uefa 2012. Averli in omaggio è semplice, basta acquistare un McMenu. I nuovi bicchieri Uefa Euro 2012 di McDonald's sono impreziositi da colorati bracciali per personalizzarli ma anche da indossare e scambiare con gli amici. La campagna pubblicitaria di TBWAItalia



Un frame dello spot di McDonald's

lia enfatizza come la passione per il calcio comporti convivialità, aggregazione e divertimento. Un

gruppo di amici in un ristorante McDonald's sta parlando della prossima partita e come succe-

de sempre tutti sono allenatori. I bicchieri diventano i calciatori che servono per mostrare gli schemi di gioco. Hanno lavorato al progetto Francesco Caruso, art, con Stefano Cucinotta copy. Art director supervisor Rossana Tocchi, copy supervisor Anna Palamà. Il below è stato seguito da Giuliana Smeraldi, art con Mattia Montanari art supervisor. Direttori creativi esecutivi Nicola Lampugnani e Francesco Guerrera. Casa di Produzione: Fargo Film. Executive Producer: Valter Buccino. Producer: Chicca Davico. **Il centro media è OMD e la campagna è pianificata in tv, sul punto vendita, in radio e su web con banner.**

Il "bacio" di Vancouver durante gli scontri in piazza



La tua opinione è un fatto. **PANORAMA**