

## Campagne I Moderni come i giudici di XFactor danno il voto alle ricette McItaly

Firma Tbwa\Italia con produzione di The Family. La pianificazione comprende tv, radio e web a cura di OMD



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

**E'** partita il 2 novembre la nuova campagna di McDonald per il lancio dei panini McItaly 2012 nelle varianti Salame di Calabria, Asiago DOP, Provolone Valpadana DOP, Speck Alto Adige IGP. La pianificazione, curata da OMD, include tv, radio, web e punti vendita. Come già scritto da DailyMedia nei giorni scorsi, TBWA\Italia firma la creatività che ha per protagonisti I Moderni, gruppo di artisti che si è distinto nella scorsa edizione di XFactor fino ad arrivare al secondo posto. Gli spot, declinati in quattro soggetti da 30 secondi e altrettanti da 10", si ispirano proprio al talent show musicale, e mostrano i componenti del gruppo nel ruolo di giudici in una gara che mette a confronto i diversi panini, descritti

con una canzone dai concorrenti che provengono dalle stesse regioni cui appartiene l'ingrediente principale. Il pubblico da casa a sua volta vota il panino preferito tramite la pagina Facebook di McDonald's Italia moderata dai Moderni. Firmano la campagna Stefano Cucinotta, copy, e gli art Francesco Caruso e Giuliana Smeraldi, diretti da Anna Palamà e Rossana Tocchi. La direzione creativa esecutiva è di Nicola Lampugnani e Francesco Guertera. Gli spot sono stati prodotti da The Family con la regia di Luca Lucini, post produzione Changes, musica di Federico Landini. La campagna prevede anche una declinazione sul territorio, con il concerto dei Moderni che si terrà a Reggio Calabria del prossimo 16 novembre.

## Flash Mob Lush e Animal Amnesty contro le pellicce

Lush, il brand di cosmetici freschi e fatti a mano, e Animal Amnesty, organizzazione di azione diretta per la liberazione animale, lanciano la campagna "Meno pili per tutti" contro l'uso di pelo animale nella moda e negli indumenti invernali. La campagna verrà presentata mercoledì in centro a Milano (presso la Bottega Lush di via Dante 15) con una toccante performance: la rappresentazione di una scena del crimine dove la vittima non sarà una persona ma un animale e i reperi d'indagine gli inserti di pelo presenti nell'abbigliamento. Contemporaneamente in tutte le botteghe Lush d'Italia lo staff dei negozi, truccato da animale, inviterà le persone a "mettere la zampa" contro l'uso di pelo negli indumenti invernali lasciando l'impronta della propria mano sulle vetrine e firmando una petizione per un'Italia libera dalle pellicce.



**iab italia**  
**LOUNGE**

Open bar + buffet aperitivo  
Appuntamento esclusivo per i soci di Iab Italia

**19 novembre 2012**  
a partire dalle ore 18:30

**EATALY**  
via Nizza, 230/14  
TORINO

Con la partecipazione di **Oscar Farinetti**,  
fondatore e presidente di **EATALY**

**iab italia**  
Sponsor:

**maxus**

**seatpg**  
PAGINE GIALLE

Media partners:  
**ADVexpress** **Daily Pubblicità** **ITALIA** **3COM**

Per informazioni **02.58320694**  
\* L'invito è riservato a 2 persone per ogni azienda socia, estendibile ai clienti