



Campagne - Creatività

## I Moderni, volto di McDonald's con Tbwa

McDonald's ha annunciato la partnership con il giovane gruppo torinese de I Moderni, che saranno il nuovo volto del marchio. «La collaborazione con I Moderni ci dà la possibilità di sottolineare ancora una volta l'attenzione di McDonald's verso il mondo dei giovani: I Moderni e la loro musica trasmettono una positività contagiosa, quella che cerchiamo di mettere anche noi quotidianamente nel nostro lavoro» commenta Marco Ferrero, direttore marketing&comunicazione di McDonald's Italia. La collaborazione prende il via con uno spot, ideato da Tbwa/Italia e realizzato da The Family con regia di Luca Luci-

ni, on air dal 2 novembre e dedicato al lancio dei panini McItaly 2012. Nello spot I Moderni si trasformano nei quattro giudici di un talent che eleggerà il panino top tra le quattro proposte McItaly: ma il pubblico "da casa" avrà l'ultima parola e potrà esprimere il proprio voto tramite Fb (www.facebook.com/mcdonaldsitalia), vincendo un anno di pranzi gratis. Firmano la campagna i direttori creativi esecutivi Nicola Lampugnani e Francesco Guerrera, i direttori creativi Rossana Tocchi e Anna Palamà, l'art director supervisor Mattia Montanari e il copy Stefano Cucinotta. La pagina Fb di McDonald's



Italia sarà moderata e animata proprio dal gruppo, che oltre a parlare con i propri fan commenterà le puntate di X-Factor. Inoltre, la pagina ospiterà una app, dove I Moderni guideranno gli utenti nella realizzazione di una foto ispirata agli ingredienti dei panini McItaly. Dal digi-

tale al reale: il 16 novembre I Moderni saranno a Reggio Calabria, per un grande concerto nella piazza della stazione, dove suoneranno da un truck i brani che li hanno resi famosi e quelli del loro album "Troppo fuori". L'attività digital è a cura di Tribal Ddb, **centro media Omd.**

Media - Tv

## Rcs, nasce il canale Lei + 1

Da giovedì 1 novembre il canale femminile di Rcs Lei Tv (Sky, canale 127) ha raddoppiato la sua offerta aggiungendo il nuovo canale Lei + 1 (Sky, canale 129). Sulla rete sarà possibile rivedere un'ora dopo tutti i programmi di punta di LeiTv, come Case da incubo, Abiti da sposa a New York, Fino all'ultimo

chilo e molti ancora. Inoltre, il palinsesto di novembre si arricchisce di due novità: I combatticcia e Dance Moms Miami. I combatticcia sono 4 agguerriti personal trainer che, da giovedì 15 novembre alle 21, non lasceranno scampo ai chili di troppo. Domenica 25 novembre alle 22, debutteranno

le super mamme di Dance Moms Miami che, pur di far arrivare i propri figli nell'olimpo delle star della danza, non si fermeranno davanti a nulla. E ancora, continuano gli episodi de La guerra delle torte, Case, Capricci e Celebrità, Accumulatori seriali, Prendere o lasciare e molte altre serie. Infine, connetten-

dosi alla pagina facebook di LeiTv [www.facebook.com/Leitv](http://www.facebook.com/Leitv), sarà possibile commentare tutte le puntate dei propri programmi preferiti.



## RECRUITING

Concessionaria pubblicitaria **offre** candidatura ad agente **mono/pluri mandatario.**

Inviare curriculum a: **registrazione@pubblico-online.it**