



Video pre roll in multiplatforma

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - mercoledì 6 giugno 2012 n.103

CAMPAGNA TELEVISIVA E WEB CON CREATIVITÀ DI YOUNG & RUBICAM ITALIA

Babybel e il pallone, binomio anche in internet

IN RETE, CON PLANNING DI OMD, LO SPOT DA 25 SECONDI: SUL SITO AD HOC I CONSIGLI DEL MISTER



Con l'arrivo dei **Campionati Europei di Calcio**, Babybel lancia una promozione dedicata ai più piccoli: in ogni confezione sarà possibile trovare un "Minifoot" in regalo, piccole scarpine

da indossare alle dita della mano per giocare a calcio con gli amici utilizzando come pallina la cera che avvolge il prodotto. A sostegno della promozione, on air dal 3 giugno, la campagna sviluppata da Y&R

Italia, ideata, con la direzione creativa esecutiva di **Vicky Gitto**, da **Simone Romani** (copy) e **Mattia Rivetti** (art) e realizzata da **7Point5** con le regia di **Giuseppe La Spada**. La campagna, pianificata in due sogget-

ti 10" sulle reti a target kids e in versione 25" sul web, riprende il mood epico delle grandi marche sportive. Ma questa volta a cimentarsi in evoluzioni calcistiche, sulle note di un sound brasiliano, non sono i grandi campioni internazionali, ma due dita che indossano i minifoot del colore della nazionale e fanno rivivere il grande calcio in un susseguirsi di azioni, dalla rabona, alla bicicletta, al doppio passo... per invitare tutti, non solo i più piccoli, a scoprire i consigli del mister sul sito e diventare dei veri campioni. **La pianificazione è a cura di Omd.**



THE EUROPEAN LEADER FOR VIDEO ADVERTISING



WEB - SMARTPHONE - TABLET - SMART TV - GAMING CONSOLE

www.smartclip.com

Video pre roll in multiplatforma