

Advertising La nuova Peugeot 208 torna on air con Euro Rscg Milano

Pianificazione di Phd. Di nuovo la voce di Stefano Accorsi



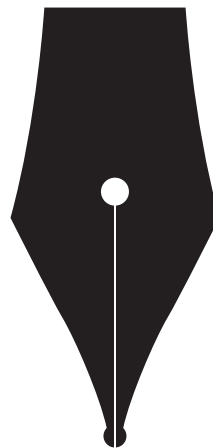
Reti tv nazionali e digitali, stampa, radio e su media digitali. E' questo il battage media messo in campo da Peugeot per il ritorno in comunicazione della nuova 208. Firmata da Euro Rscg Milano, la campagna ritorna con un follow on che mantiene la promessa di un futuro più emozionante, libero e creativo, che con quest'auto diventa realtà, a portata di mano di chi vuole lasciarsi guidare dalla nostra parte più spontanea: il corpo. Un futuro spensierato e più leggero, anche da un punto di vista economico, grazie all'eccellente rapporto tra il prezzo e i contenuti tecnologici innovativi dell'auto, come il nuovo motore 1.2 VTi tre cilindri 12V 82CV e i più elevati standard di sicurezza da 5 stelle EuroNCAP 2012, un primato che si è aggiudicata, unica nella sua categoria. La bellezza e la vitalità del concept diventano ancora più autentici e convincenti attraverso la voce dell'attore Stefano Accorsi, che continua ad accompagnare la volve di questa macchina del futuro: un testimonial di sicuro impatto sulle fasce più giovani del target, ma non solo, e

che ha per sfondo la canzone piena di energica vitalità "The dragster wave" dei Ghinzu, appoggiata a un montaggio rapido e dinamico. La presenza televisiva della nuova 208 ha il supporto di una campagna stampa caratterizzata dal segno grafico di una scia azzurra che disegna la parola chiave della headline, riprendendo i movimenti sinuosi della grafica del film. La campagna radiofonica è una trasposizione fedele dello stesso spirito, e si avvale anch'essa del timbro inconfondibile di Stefano Accorsi. Anche il follow on della campagna digital, realizzata da Euro Rscg 4D, riprende il key visual della campagna tv e stampa. La campagna, pianificata su siti display e mobile, sarà online a partire da ieri (e per tutto il mese) principalmente su siti di informazione e automotive. È previsto, inoltre, un refresh creativo del minisito dedicato: <http://www.nuova208.peugeot.it/>. Alla campagna hanno lavorato l'art Tiziana Di Molfetta e il copy Daniele Ravenna, con la direzione creativa di Francesca De Luca e Laura Trovalusci. La pianificazione è gestita da Phd.

tg | adv

tg|adv - Via Ripamonti 101 20141 Milano
Tel. +39 02 57313102 - tgadv@tgadv.it - www.tgadv.it

CONTENT
IL CONTENUTO
È L'ELEMENTO
FONDAMENTALE
PER LA CREAZIONE
DI UNA RELAZIONE
PRO
PROATTIVITÀ
PROPOSITIVITÀ
PRODUTTIVITÀ
LE KEYWORD
CHE GUIDANO
LA NOSTRA VISION



Relazione, engagement, brand exploitation... le nuove frontiere della comunicazione diventano attuali con **Content Pro**, la divisione di tg|adv specializzata nella realizzazione di progetti "chiavi in mano", dallo scouting alla consulenza strategica, dalla produzione alla distribuzione, fino alla valutazione dei risultati ottenuti.