



CONFUSO

Cerca news



[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

[Home](#) > [Gare](#)

PHD si riaggiudica il media globale Porsche da 70 mln di euro

6/1/2014

Secondo quanto riporta la stampa estera il centro media del gruppo Omnicom che gestisce il media planning & buying del marchio automobilistico tedesco dal 2010, si è riaggiudicata l'incarico vincendo una gara contro **Mediacom**.



Secondo quanto riporta la stampa estera, **PHD Worldwide** si è riaggiudicata il budget media globale **Porsche da 70 mln** di euro vincendo una gara contro **Mediacom**.



L'incarico nel nostro Paese dovrebbe essere quindi gestito dall'agenzia del gruppo **Omnicom** di cui è managing director **Vittorio Bucci** (nella foto).

L'agenzia del gruppo Omnicom gestisce il media planning & buying del marchio automobilistico tedesco dal 2010. L'incarico globale comprende tutte le attività media Porsche.

Mike Cooper, chief executive PHD Worldwide ha dichiarato alla stampa estera: "Porsche è uno dei più prestigiosi brand mondiali e siamo contenti di proseguire la collaborazione con la casa automobilistica tedesca".

Agli inizi dell'anno PHD si è anche aggiudicata il category planning globale di GSK, che si è aggiunto a quello di Unilever.

Altre nella sezione

- ▶ **14/1/2014 10:00**
UM vince la gara e diventa l'agenzia media europea di Bridgestone
- ▶ **12/1/2014 23:50**
AVIS avvia gara per campagna pro-bono. Cayenne dice no. Grosser: "non siamo un ente benefico ma imprese con stipendi da pagare"
- ▶ **9/1/2014 19:06**
Wind avvia gara creativa tra Verba, Ogilvy e Humans-Being
- ▶ **9/1/2014 19:05**
Armando Testa si aggiudica la gara Confcommercio Imprese per l'Italia
- ▶ **8/1/2014 19:30**
Fonti di Vinadio apre consultazione per la nuova campagna di Sant'Anna Bio Bottle. Budget 2014 di 7 mln
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



Stampa questo articolo

Invia questo articolo

Copyright © 2014 ADC Group Srl - Via Privata Vasto, 1 20121 Milano - P.IVA 03670830961