

ITALIA

RADIO, ESTERNA, ONLINE

Expedia.it lancia i saldi di primavera con Ogilvy e Phd

Per la prima volta l'azienda utilizza gli schermi digitali nelle stazioni ferroviarie di Milano, Roma e Torino

Expedia.it rilancia la campagna "Qualunque sia la tua vacanza ideale, con Expedia.it la potrai realizzare", che invita a prenotare e personalizzare la propria vacanza grazie alla vasta scelta di voli, hotel e migliaia di attrazioni. Altro obiettivo della campagna, la promozione dei Saldi di Primavera di Expedia.it che, anche quest'anno, presenta le sue offerte speciali per incoraggiare le prenotazioni nel periodo pasquale.

La campagna pubblicitaria, ancora una volta, pone al centro della sua strategia i bisogni del viaggiatore e, con la propria offerta, mira a rispondere ai desideri di tutti gli utenti consentendo loro di organizzare il proprio viaggio su misura.

Lo spot radiofonico di 30 secondi è in onda dal 5 al 18 marzo sulle principali emittenti radiofoniche italiane, tra cui Radio DJ, Radio Capital, Rtl 102.5, Radio Italia,



Rds, Radio 101 e Virgin Radio. Dall'11 al 24 marzo partirà la campagna outdoor con giga totem e schermi digitali nelle stazioni di Roma Termini, Milano Centrale e Torino Porta Nuova. Dal 5 marzo, la campagna è anche online: spot video su numerosi siti tra cui Youtube, Yahoo.it, Veveo, Repubblica.it, Corriere.it. e Skype.it, e una pubblicità anche su

Facebook.

Expedia.it amplia quest'anno il suo mix promozionale utilizzando per la prima volta degli schermi digitali che saranno installati nelle principali stazioni ferroviarie di Milano, Roma e Torino ed anche in 9 stazioni della metropolitana di Milano, raggiungendo un gran numero di pendolari nei luoghi di maggior passaggio della città. La creatività è stata curata da Ogilvy & Mather mentre la pianificazione è seguita da PHD.

ITALIA

CO-MKTG

Accordo Enit-Trenitalia per rilanciare il turismo e il brand Italia all'estero

Trenitalia e Agenzia Nazionale del Turismo-Enit hanno siglato un accordo per rilanciare il turismo e il brand Italia all'estero. Attraverso la creazione di tariffe ad hoc, Trenitalia promuoverà i propri servizi ai turisti stranieri per raggiungere le località italiane, soprattutto con le Freccie AV, nell'ambito di un calendario di fam trip e di eventi nazionali e internazionali definito da Enit. La partnership prevede, inoltre, la partecipazione di Trenitalia a workshop internazionali organizzati da Enit, la diffusione all'estero di materiale informativo e la veicolazione dei brand Enit-Trenitalia attraverso i rispettivi canali web.

Brand News

Direttore responsabile: Nicola Zonca

Redazione: Francesca Bernardi, Luca Orma

Testata registrata presso il Tribunale di Milano
n° 563 del 25/11/2011

La riproduzione anche parziale è vietata senza
l'autorizzazione scritta dell'editore

Per i comunicati:

redazione@brand-news.it

Editrice: Brand News Media Group,
S.r.l. unipersonale
partita iva 07599810962
Piazza Tommaseo 2/a, Milano.
Tel: 334/9481654