

Mercato Subito.it: PHD, MEC e Starcom "sfidano" MPG per l'incarico media a partire dal 2013

Il portale di annunci di cui è ceo Daniele Contini ha aperto una consultazione per definire la nuova centrale cui affidare da gennaio un budget di alcuni milioni di euro. Intanto, crescono visitatori unici, pagine viste e la raccolta, curata internamente



Daniele Contini

di Vittorio Parazzoli

Dopo aver definito a metà dello scorso anno il suo nuovo partner creativo scegliendo 1861 united al termine della relativa gara, Subito.it sta pensando ora a una revisione dell'incarico per il planning che sarà effettivo dal 2013. A questo fine, il sito di annunci gratuiti più visitato in Italia e di cui è ceo Daniele Contini ha indetto una consultazione alla quale sono state invitate 3 centrali oltre a MPG, che segue attualmente il cliente. Le altre sono PHD, MEC e Starcom. Il budget è stimabile in una cifra intorno ai 3 milioni di euro. Subito.it è un portale di annunci di compravendita operativo dal 2007 e parte di Schibsted, gruppo editoriale scandinavo con sede ad Oslo e attivo in ol-

tre 20 nazioni. Il portale sta infatti incontrando un crescente favore da parte del pubblico con oltre 4,5 milioni di annunci. Con oltre 5 milioni di visitatori unici mensili (Audiweb di settembre) e più di 400 milioni di pagine viste al mese, Subito.it si colloca tra i top ten in Italia e in particolare, con 440.000 annunci, è leader nell'automotive. Molto forte la presenza anche nel settore immobiliare, e ottime sono le performance nelle categorie legate al tempo libero con gli annunci di oggetti per la casa e la persona, l'elettronica, sport & hobby e lavoro. Continua a crescere anche la raccolta (display e banner), curata internamente, con una particolare presenza non a caso dei principali brand automobilistici. A metà settembre, il marchio è tornato on air anche in televisione con uno spot girato da Matteo Pellegrini e prodotto da (h) Films per l'agenzia di Wpp che sottolinea il concetto che, con 37 categorie merceologiche e una copertura capillare in tutta Italia, su Subito.it è possibile vendere e comprare il migliore usato in modo semplice e sicuro. L'on air è durato 3 settimane su tutte le principali emittenti e non dovrebbero esserci più altri flight fino a fine anno.



È il sito italiano di news con la brand identity più radicata. TGCOM24 è un vero sistema multimediale e multiplatforma, che si avvale di una redazione di 130 giornalisti che coprono l'informazione 24/7, ed è contemporaneamente in TV, sul canale digitale dedicato, sul web, tablet, smartphone e cellulari. Terza testata editoriale di news in Italia, è la prima app mobile di news per il numero di download.

