



E' ufficiale: a PHD il media globale di Porsche. Confermato l'incarico anche all'Italia

7/1/2014

Come già riportato da ADVexpress (leggi [news](#)), una nota giunta oggi in redazione ufficializza che l'incarico è stato confermato anche nel nostro Paese dove è gestito dall'agenzia di cui è Managing Director **Vittorio Bucci**.

Come già riportato da ADVexpress (leggi [news](#)), a seguito di una **gara** che ha coinvolto **MediaCom**, **Starcom MediaVest Group** e **MPG**, **PHD** si è aggiudicata il media globale di **Porsche**.



L'agenzia, che dal 2010 gestisce il media planning e buying di Porsche in Germania, ora supervisionerà la strategia media del Gruppo automobilistico tedesco anche in mercati precedentemente curati a livello locale e in Paesi chiave come Stati Uniti, Regno Unito, Cina, Australia, Francia, Canada e Italia dove **Vittorio Bucci** (in foto) è Managing Director dell'agenzia del gruppo **Omnicom**.

L'incarico è stato confermato per i prossimi **3 anni**.

MF