

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXII n° 126
lunedì 9 luglio 2012

p. 7

WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS

24ORE
BUSINESS SCHOOL
Milano

MASTER24 MARKETING, COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

MILANO, dal 26 OTTOBRE 2012 - 9ª edizione

Master part time - 13 weekend non consecutivi - sessioni in aula e e-learning

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING E L'INTEGRAZIONE DEI MEDIA

Servizio Clienti
tel. 02 5660.1887
fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

Aziende Expedia.it lancia la sua campagna estiva multimediale con la creatività di Ogilvy & Mather

Expedia.it, leader mondiale dei viaggi online, lancia la nuova campagna estiva che segue il tema "Viaggia a modo tuo", promosso lo scorso anno. La campagna mostra come Expedia.it sia in grado di fornire la migliore combinazione di voli e hotel e offra la massima possibilità di personalizzazione. Come detto chiaramente nella pubblicità "Con una scelta così grande di voli e hotel, qualunque sia la tua vacanza ideale, su cui Expedia.it la potrai realizzare". La produzione e la creatività di questa cam-



Alcune delle pensiline su cui è visibile la campagna

Pianificazione a cura di PHD su radio, affissioni nella metropolitana di Milano e Roma e nel centro città, online advertising

pagna è stata curata da Ogilvy & Mather, mentre la pianificazione media è stata seguita da PHD. In Italia, la campagna sarà lanciata attraverso diversi canali, compresi radio, affissioni nella metropolitana di Milano e Roma e nel centro città, online advertising - con banner e video on demand, applicazioni mobili e social media. Questa settimana vede il lancio dell'affissione al Duomo di Milano: 180 metri quadri che dominano la stazione della metropolitana. Expedia.it ha inoltre usato per la prima volta l'online adver-

tising per mostrare il video, parte di una più vasta campagna europea; il video mostra la gamma di esperienze e possibilità che i turisti possono vivere nella stessa destinazione. Anche le affissioni e i banner, che raffigurano le diverse esperienze che le persone vogliono dalla loro vacanza ideale, mostrano che la stessa attività in vacanza può avere diversi significati per diversi viaggiatori. Lo spot radiofonico di 30 secondi e la campagna outdoor, con affissioni a Roma e Milano, continueranno nel mese di luglio.

master
24
marketing
& comunicazione
digitale

24ORE
BUSINESS SCHOOL
Milano

MASTER24 MARKETING, COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

MILANO, dal 26 OTTOBRE 2012 - 9ª edizione

Master part time - 13 weekend non consecutivi - sessioni in aula e e-learning

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING E L'INTEGRAZIONE DEI MEDIA

Master 24 Marketing, Comunicazione e Media digitali, permette di acquisire gli strumenti e metodologie per gestire le attività di Marketing e Comunicazione, integrando l'approccio tradizionale con le nuove strategie digitali legate ai nuovi media. Caratteristica fondamentale di Master24 è la metodologia didattica che utilizza un mix formativo basato sull'apprendimento a distanza integrato da lezioni in aula, lavori di gruppo, case study, simulazioni e testimonianze.

SERVIZI AD ALTO VALORE
AGGIUNTO

• Aula virtuale con corsi on line e forum interattivi con gli Esperti del Sole 24 ORE

• Case study e laboratori
• Sessione di orientamento alla carriera

• Conseguimento del Diploma di Master24

OLTRE 600 MANAGER HANNO CONSEGUITO IL DIPLOMA DI MASTER24. SONO DISPONIBILI BORSE DI STUDIO A COPERTURA PARZIALE DELLA QUOTA. IL MASTER È FINANZIABILE CON FONDI INTERPROFESSIONALI.

Programma, scheda di presentazione e di iscrizione www.formazione.ilsole24ore.com

Servizio Clienti
tel. 02 5660.1887
fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008