

## Incarichi Oro Cash si affida a The Beef e OMD per il rilancio da 3 mln

**E'** di ieri la notizia che ufficializza la collaborazione tra The Beef, l'agenzia di Paolo Spadacini, e Oro Cash, il leader europeo del settore compro oro. OroCash è il marchio principe nel campo dell'acquisto di oggetti preziosi in oro ed è presente in



Paolo Spadacini

5 Paesi tra cui l'Italia, dove vanta un network di oltre 400 punti vendita sparsi su tutto il territorio. L'azienda conta più di 1.000 addetti ed è in costante crescita. Tra i soci dell'azienda sono presenti i fondatori, oltre a 2 fondi d'investimento di fama internazionale (Progressio e Hirsch). Per fare il grande salto e consolidare la propria notorietà, OroCash ha affidato a The Beef il compito di elaborare una strategia di comunicazione che darà vita a una

nuova immagine dell'azienda sfruttando tutti i media a disposizione: dal punto vendita, a internet passando per i mezzi più classici incluse le tv nazionali. Grazie all'utilizzo di consulenti freelance, The Beef ha creato il team che

ha il compito di definire il nuovo posizionamento e lo studio della creatività. All'interno di questa squadra sono presenti Maria Grazia Cangelli per la parte ufficio stampa e pr, Alphabet per le ricerche e **OMD per la strategia media**. Al momento, oltre ad un restyling del logo, è allo studio una campagna tv che coinvolgerà un testimonial di gran notorietà. Lo spot vedrà la luce entro il mese di ottobre. Il budget è stimabile in 3 milioni di euro.

## Facebook Radio Italia taglia il traguardo del milione di fan

A soli 18 mesi dall'apertura, la pagina ufficiale di Radio Italia su facebook, [www.facebook.com/radioitalia.it](http://www.facebook.com/radioitalia.it), ha raggiunto e superato il milione di fan. La fanpage ha superato ogni aspettativa, sia in termini di like ricevuti che di interazione da parte degli ascoltatori (persone che parlano di questo argomento). «Il successo della nostra pagina rispecchia la vocazione multimediale di Radio Italia che oggi può sicuramente definirsi uno dei migliori mezzi digitali italia-

ni, leader anche in ambito "app" e con un'incredibile crescita di audience. Dati che certificano la capacità di Radio Italia di appropiare ogni mezzo digitale e di raggiungere i propri ascoltatori e fan attraverso ogni strumento tecnologico. Da segnalare che a livello mondiale, Radio Italia si posiziona nella top ten (7° posto) tra le emittenti radiofoniche» ha commentato Marco Pontini, direttore generale marketing e commerciale Radio Italia.

INTERNET INNOVAZIONE  
DIGITALE  
**iab** **mi** **Co**  
**FORUM** **THE** **10&11 OTTOBRE 2012**  
2012 **DIGITAL**  
10° EDIZIONE **OPPORTUNITY**  
WEB INDUSTRY ADVERTISING

**iab** **mi** **Co**  
**FORUM** **360°**  
2012  
10° EDIZIONE  
INTERNET MATURITÀ  
RISCATTO  
WORLDWORK  
ADVERTISING CLOUD  
15° ANNIVERSARIO IAB ITALIA  
DIGITAL  
BRAND INDUSTRY INNOVAZIONE

**THE** **mi** **Co**  
**10&11 OTTOBRE 2012**  
**DIGITAL**  
**OPPORTUNITY**

main sponsor

