



OMD Worldwide è Global Media Agency of the Year per il secondo anno consecutivo.

Milano, 9 febbraio 2015 - OMD Worldwide, agenzia di Omnicom Media Group, trionfa e viene nominata Global Media Agency of the Year 2014 dalla rivista Adweek. Si tratta della quarta vittoria negli ultimi 5 anni, un premio prestigioso che posiziona OMD tra le agenzie più creative e più competitive al mondo.

Questo prestigioso riconoscimento arriva a OMD Worldwide grazie alle eccellenti performance dell'agenzia nel mercato globale, il ruolo vitale e innovativo ricoperto nel panorama attuale della comunicazione, la qualità del lavoro svolto, la crescita del fatturato globale, l'acquisizione di clienti di alto profilo e l'ampliamento del business. Un susseguirsi di risultati importanti a sottolineare la forza creativa e strategica dell'agenzia e le capacità innovative nell'area digitale, confermando il posizionamento dell'agenzia a livello globale come partner strategico costantemente alla ricerca di idee innovative ad alto tasso di creatività.

Questo premio va ad aggiungersi ad altri numerosi riconoscimenti: OMD Worldwide è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2013 vincendo un totale di 11 Media Lions al Cannes Lions International Festival of Creativity; è stata premiata per ben 8 volte da The Gunn Report come l'Agenzia media più creativa, un record senza precedenti; nominata Agency Network of the Year agli M&M Global Awards 2014 e 2012; Agenzia dell'anno per il 2008, 2009, 2011 e 2013 da Adweek; Agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age. In Italia OMD è stata inoltre premiata come Best Media Agency 2014 e Best Digital Media Agency agli NC Awards.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'Agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata Agency Network of the Year agli M&M Global Awards 2014 e 2012; Agenzia dell'anno per il 2008, 2009, 2011 e 2013 da Adweek; Agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2013. In Italia OMD è stata inoltre premiata Best Media Agency 2014 agli NC Awards. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.



Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.