



Creatività McDonald's contagia tutti con "la fame del sabato sera" e TBWA\Italia

Il planning gestito da OMD coinvolge, oltre alla televisione, materiale pop e internet



McDonald's vuole contagiare tutti con "la fame del sabato sera", questo il nome dell'iniziativa per il lancio di due nuovi gustosi panini il Saturday Night con tortino di patate e bacon croccante e il Disco Fever con pane al bacon e alle erbe aromatiche e formaggio fuso. Campagna di TBWA\Italia. Mc-

Due frame dello spot

Donald's si propone come il posto ideale dedicato allo spuntino del sabato notte, quando, tornando a casa dopo una serata con gli amici, a volte si ha voglia di mangiar qualcosa e gran parte dei locali sono già chiusi. La campagna racconta proprio que-

sto momento. Nello spot, quattro amici usciti da una discoteca passeggiano senza una particolare destinazione, quando si accorgono di avere un po' di fame. In quel momento arriva una macchina rosso fiammeggiante con musica anni '70 con a bor-

do "I moderni" che cantano "vai, vai, vai da McDonald's". I quattro amici ascoltano il suggerimento e si recano al ristorante McDonald's per gustare i nuovi panini. "I moderni", già testimonial della campagna per Mcltaly, hanno collaborato a questo progetto anche come cantanti. La musica è di Ferdinando Arnò. Lo spot ora in onda presenta "Saturday Night", il primo dei due panini. "Disco Fever" sarà invece in onda a febbraio. Hanno lavorato al progetto Francesco Pedrazzini e Giuliana Smeraldi, art director, con Mirco Pagano copywriter. Direttori Creativi Rossana Tocchi e Anna Palamà. Direttori creativi esecutivi Nicola Lampugnani e Francesco Guerrera. Il planning gestito da OMD coinvolge, oltre alla televisione, materiale pop e piattaforme internet. Casa di Produzione: The Family. Regia: Luca Lucini. Studio Registrazione musica: Quiet, please! Musica: Ferdinando Arnò. Fotografo: Alessandro Giuzio.

IDEE CHE CREANO VALORE

Al servizio dei nostri clienti mettiamo: idee innovative, engagement del target, visibilità tra le molteplici dimensioni del web e risultati da toccare con mano.

SCOPRI I NOSTRI PROGETTI SU www.bbj.it

BBJ media agency