

IL PRIMO QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE
FONDATO DA GIANNI MUCCINI

www.pubblico-online.it

ABBONATI

Conto Italiano
IL CONTO A KM ZERO

SCEGLI QUELLO GIUSTO PER TE
www.contoitaliano.it

MONTE DEI PASCHI DI SIENA
BANCA DAL 1472

Via lo stress con l'acqua Boario, firma Hawas Ww Milan

Dopo oltre vent'anni il brand di proprietà del gruppo Ferrarelle torna in comunicazione. Lo spot, con regia di Marco Gentile, è pianificato da Vizeum su Sky, Mediaset Premium e RealTime.

pag. 3



Gattinoni apre sede a Torino

Il Gruppo Gattinoni allarga il proprio business e apre una nuova filiale della divisione Mice (Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi) a Torino. A dirigere la nuova sede operativa, basata in via Bertola, dove Gattinoni ha anche un'agenzia aperta al pubblico Leisure, è arrivata Elena Losito, un nome noto del mondo del turismo incentive e congressuale. La responsabile della filiale del capoluogo piemontese arriva da una lunga esperienza in Cisalpina Tours, dove è stata responsabile meeting, incentive, congressi ed eventi dal 1989. Proprio questa lunga esperienza è stata fondamentale per la sua carriera e le ha permesso di raggiungere una profonda maturità professionale.

Tbwa\Italia e la fame del sabato sera

La campagna di McDonald's racconta il momento dello spuntino notturno. "I moderni", già testimonial della campagna per McItaly, hanno collaborato a questo progetto anche come cantanti. La casa di produzione è The Family e il centro media Omd.

pag. 5

Online la new digital identity Caractère

Il brand del Gruppo Miroglio lancia il nuovo sito realizzato dalla web agency Alquimia of Wrg, mentre l'agenzia di riferimento del brand è Ego of Wrg.

pag. 5

La comunicazione di NaturaSì a Grey

Al termine di una consultazione, la catena di supermercati NaturaSì ha scelto Grey. La pianificazione è gestita internamente per un budget che si aggira intorno a un milione di euro.

pag. 7

Visita il sito e diventa protagonista
www.pubblico-online.it



Campagne - Creatività

Con TheCream l'eccellenza di Icam diventa gelato

Nuova campagna per Icam, da 60 anni punto di riferimento del cioccolato di qualità, ancora una volta firmata da TheCream, l'agenzia fondata e guidata da Giorgio Bramante che consolida così la sua collaborazione con la storica azienda italiana. La nuova immagine stampa della Li-

nea Professionale 2013 fa leva sugli ingredienti Icam dedicati al mondo del gelato. La campagna è stata presentata al Sigep, il Salone Internazionale della Pasticceria e Gelateria, che si è svolto a Rimini dal 19 al 23 gennaio 2013 ed è on air da gennaio sulle principali testate di settore.



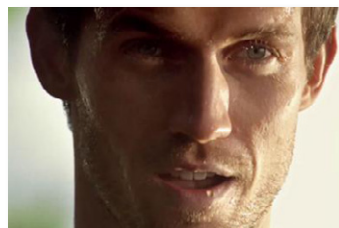
Campagne - Creatività

NaturaSi a Grey

Al termine di una consultazione NaturaSi, catena di supermercati specializzata nella vendita di prodotti alimentari biologici e naturali, ha scelto Grey come agenzia che gestirà le attività di comunicazione. Per la pianificazione media invece la gestione viene svolta internamente all'azienda per un budget che si aggira intorno al milione di euro, prevalentemente pianificato in tv.

Campagne - Creatività

Per i 30 anni Diet Coke sceglie come testimonial un giardiniere



Ideato da Betc London e diretto da Rocky Morton per Mjz il nuovo spot Diet Coke (sul mercato italiano conosciuta come Coca Cola Light) sarà on air in 11 Paesi europei. Nel formato 60" il film si intitola "Il giardiniere" e ripropone come sound track "I just want to make love to you" di Etta James, che già

caratterizzava il commercial del 1996, dove però a far impazzire le impiegate era un operaio al lavoro nel cantiere sotto l'ufficio. Il nuovo protagonista è il modello inglese Andrew Cooper che, complice lo spruzzo di Diet Coke sulla T-shirt, rimane a torso nudo attirando lo sguardo di un gruppo di ragazze. Lo spot, che è stato anticipato da un teaser clip da 20" sulla pagina Facebook di Diet Coke, fa parte di una più ampia campagna integrata creata per festeggiare il 30° compleanno della "sorella" light.

Campagne - Creatività

Tbwa\Italia racconta la fame del sabato sera

McDonald's vuole contagiare tutti con "la fame del sabato sera", per il lancio di due nuovi panini, il "Saturday Night" e il "Disco Fever". La campagna di Tbwa\Italia racconta il momento dello spuntino notturno: nello spot quattro amici usciti da una discoteca passeggiano quando si accorgono di avere fame. In quel momento arriva una macchina rosso fiammeggiante con musica anni '70 con a bordo "I moderni" che cantano "vai, vai, vai da McDonald's", e così fanno i quattro. "I moderni", già testimonial della campagna per McItaly, hanno collaborato a questo progetto anche come cantanti. La musica è di Ferdinando Arnò. Lo spot



ora in onda presenta "Saturday Night" il primo dei due panini. "Disco Fever" sarà in onda a febbraio. Hanno lavorato al progetto Francesco Pedrazzini e Giuliana Smeraldi, art director, con Mirco Pagano, copywriter. Direttori creativi Rossana Tocchi e Anna Palamà. Direttori creativi esecutivi Nicola Lampugnani e Francesco Guerra. Casa di produzione The Family con regia di Luca Lucini. **Centro media Omd.**