

Omnicom Media Group vince i 15 mln di Coop

Phd, agenzia del gruppo Omnicom Media Group guidato dal ceo Marco Girelli, ha vinto il budget media da 15 milioni di euro di Coop Italia che prima gestiva Mec. L'assegnazione è avvenuta in maniera diretta, senza alcuna gara. Si tratta della seconda acquisizione dell'anno per Omnicom Media Group, dopo la vittoria del budget Sisal da parte di Omd, sempre parte del colosso della comunicazione.

Oltre alla pianificazione media, l'accordo prevede anche l'affido della creatività a Y&R group, appartenente a Omnicom. Y&R firmerà la prima campagna on air a febbraio, che avrà ancora come protagonista Luciana Littizzetto. Coop è ai primi posti nella grande distribuzione organizzata del nostro paese (quota di mercato del 18,4%, fatturato di oltre 13 miliardi di euro, 1.474 strutture di vendita, oltre 56.900 addetti).



Marco Girelli