

**Acquisizioni**

**The Beef fa un affare d'oro con Orocash**

Orocash, marchio attivo nel campo dell'acquisto di oggetti preziosi in oro, ha ufficializzato la propria collaborazione con The Beef. Per consolidare la propria notorietà e definire il nuovo posizionamento, il brand ha affidato all'agenzia guidata da Paolo Spadacini il compito di elaborare una strategia di comunicazione che darà vita a una nuova immagine dell'azienda sfruttando tutti i me-

dia a disposizione, dal punto vendita a internet passando per i mezzi classici incluse le tv nazionali. L'agenzia ha ideato anche il nuovo logo di Orocash. Del team che si è occupato del progetto fanno parte MariaGrazia Cangelli per la parte ufficio stampa e pr, Alphabet per le ricerche e Omd per la strategia media. Lo spot tv, con un testimonial noto non ancora svelato, vedrà la luce entro ottobre.



**Digital**

**News 3.0 compie due anni, nel 2011 1 milione di ricavi pubblicitari**



News 3.0, l'editrice del quotidiano online Lettera43

(lettera43.it) diretto da Paolo Madron, ha festeggiato

il 7 ottobre il suo secondo compleanno. Nata nel 2010 come iniziativa giornalistica italiana indipendente completamente focalizzata sul web, la casa editrice quest'anno ha portato a compimento il progetto editoriale avviato due anni fa con il lancio di 10 nuovi magazine d'informazione quotidiana di cui 5 sono localizzati per i mercati emergenti. Il neonato network Lifestyle43, infatti, declinato in più versioni, raccoglie le best practice dell'imprenditoria italiana nell'ambito della

cultura, della moda, della produzione di beni di consumo e le divulga in India, Russia, Cina, Brasile e nei paesi di lingua araba. Il portale è già live in inglese (per l'India), russo, cinese, portoghese e arabo e a breve lo sarà anche in francese, spagnolo e turco. I ricavi pubblicitari nel 2011 hanno superato il milione di euro. Con 6 siti verticali e un network di 5 siti esteri, sono infatti 1.300.000 gli utenti unici che ogni mese si informano sui siti di News 3.0, con 35 milioni di pagine viste.

**Eventi**

**Unicom sulle sfide della comunicazione al Sud**

Unicom ha organizzato per il prossimo 12 ottobre a Lecce una giornata dedicata alle sfide per lo sviluppo offerte dalla comunicazione nel Sud Italia. La giornata si aprirà alle ore 9 con la presentazione di "Università pubblica online", progetto promosso dall'Università del Salento con il patrocinio Unicom

per la realizzazione di un corso di laurea on-line in Scienze della Comunicazione, la cui sperimentazione sarà avviata nell'anno accademico 2012/2013. Interverrà anche la presidente Unicom Donatella Consolandi. Alle ore 16 si svolgerà la tavola rotonda "Il riscatto del Sud comincia dalla comunicazione?" in cui si

discuterà sulle opportunità di sviluppo del territorio attraverso il mondo della comunicazione con testimonianze e proposte di diversi operatori del settore. A seguire, verrà illustrata l'analisi di imprese e comunicazione nel contesto pugliese con l'intervento di Piernicola Leone De Castris, presidente Confindustria Lecce.

Il dibattito proseguirà con la presentazione di alcune best practices e specificità legate al territorio pugliese. L'incontro è aperto a tutti e si rivolge in particolare ad agenzie di comunicazione, imprese e istituzioni presenti nel Sud Italia. L'obiettivo è quello stimolare la realizzazione di una piattaforma permanente di relazione.