

## Internet e advertising: manager a confronto

L'opinione di

**Aldo Torchio** | **Vodafone Italia**



ALDO TORCHIO,  
RESPONSABILE  
COMUNICAZIONE ONLINE,  
EVENTI E SPONSORSHIP  
DI VODAFONE ITALIA

**Il mercato digitale registra buone performance, soprattutto al confronto con la sofferenza scontata dai mezzi tradizionali...**

Sicuramente il mercato digitale attuale, pur soffrendo nella congiuntura economica, garantisce ancora significativi margini di crescita. Fattori come il contatto con gli utenti e le sinergie con le attività sul territorio quali eventi e sponsorizzazioni dimostrano ancora forti potenzialità non espresse.

**Quali prospettive intravede per il settore?**

Il continuo sviluppo di nuove tecnologie e la diffusione di device che vanno oltre il pc tradizionale, come smartphone e tablet, rendono il mercato digitale il settore pubblicitario con il maggior tasso di crescita potenziale. C'è comunque ancora molto da lavorare sull'utilizzo del web da parte delle aziende; progetti che pochi mesi fa erano considerati innovativi oggi

sono basic. Bisogna sempre innovare!

**Quale ruolo hanno i social network nei vostri canali di comunicazione?**

Da molto tempo siamo presenti in tutti i principali social network con il duplice obiettivo di creare una relazione con gli utenti e fornire assistenza. Un approccio che ci viene riconosciuto da più di un milione di fan su **Facebook** e 170 mila follower su **Twitter**. La nostra filosofia in ogni caso è quella di lavorare sempre tenendo in considerazione le esigenze delle persone: quando abbiamo ragionato in questo modo sono sempre venuti anche i risultati.

**Che importanza riveste oggi l'ambito dei video online?**

Rappresentano il futuro delle relazioni online, non solo pubblicitarie. La ricerca di intrattenimento da parte delle persone si incontra con video che vanno pensati e realizzati ad hoc a seconda dei diversi mezzi utiliz-

zati. In effetti, le nostre campagne banner sono quasi esclusivamente video e si affiancano ad attività di contenuto spesso virali.

**Quanto pesa il digitale nei vostri budget pubblicitari? Si tratta di una quota destinata ad aumentare a breve termine?**

Rappresenta una percentuale importante, che dopo l'espansione degli anni passati è destinata a crescere ancora nel prossimo futuro.

**Quali sono i vostri partner per la comunicazione digitale? Sono previste novità su questo fronte nel breve termine?**

Le nostre agenzie di riferimento sono **Fullsix** per la parte creativa e **Omd** per la pianificazione. Ci avvaliamo poi di agenzie specializzate a seconda dell'esigenza; per esempio è importante poter collaborare con professionisti specializzati per quanto concerne le attività infield/web.

# calciomercato.com

Web, Mobile, Smart TV: 3 milioni di utenti unici, il calcio 365 giorni l'anno  
T. 055 2728328 - E. redazione@calciomercato.com - Pubblicità: info@adsolutions.it