



## **OMD si aggiudica la gara per tutte le attività di digital marketing di Renault Italia.**

Milano, 11 marzo 2015 - Nuovo incarico per OMD, scelto come partner digital di Renault Italia per tutto il prossimo triennio, con l'obiettivo di sostenere e incrementare l'engagement online del suo pubblico.

Al termine di una gara che ha visto coinvolte importanti sigle, tra cui le agenzie Publicis Group e AmmiroY2K, OMD Italia, agenzia di comunicazione e media di Omnicom Media Group, si è aggiudicata il budget per la gestione di tutte le attività di marketing e strategia digitale - canali social e di activation CRM compresi - di Renault Italia, già cliente dell'agenzia dal 2009 per tutte le attività di media strategy, planning & buying.

L'acquisizione è particolarmente importante se si considera che riguarda un insieme di servizi specifici dedicati al mondo digitale – che si vanno ad aggiungere alla semplice gestione delle campagne di digital ADV già curate da OMD: si tratta delle opportunità di comunicazione real time e personalizzata, in genere affidate ad agenzie specializzate in maniera verticale. L'opportunità di far gestire tutta la comunicazione da un'unica realtà garantisce invece una vera integrazione basata sulla complementarietà di mezzi off line e digitali, salvaguardando la coerenza del messaggio. Inoltre verrà implementata un'unica Data Management Platform come punto di integrazione tra CRM e planning.

Si tratta della prima importante acquisizione in ambito digitale dopo la recente riorganizzazione di Resolution, unit del Gruppo dedicata ai big data e al digital marketing.

Per Renault Italia le attività digital rappresentano una fetta sempre più dominante del proprio media mix e la parola chiave della sua strategia di comunicazione è *integrazione*.

Francesco Blini, General Manager di OMD Roma, commenta: *“Questa nuova acquisizione è un'ulteriore conferma del fatto che sempre di più il nostro lavoro trascende i classici confini dell'agenzia media. Crediamo fortemente nei valori messi a disposizione dal digitale e nell'interpretazione dei dati: per questo Renault Italia ci ha dato fiducia, con la consapevolezza che questo tipo di integrazione porti ad una massimizzazione dell'efficacia ed efficienza di tutto il processo di comunicazione”*.



Odoardo Ambroso, Head of Data and Digital Communication, aggiunge: *“La nostra missione è raccogliere la sfida di oggi di utilizzare i dati per incrementare il business dei nostri clienti, integrando la comunicazione classica con il social e con il CRM, nella convinzione che fan o follower non siano persone diverse dai nostri clienti e prospect”.*

Elisabeth Leriche, Advertising & CRM Manager di Renault Italia, conclude affermando: *“un passo importante per Renault Italia, una scelta lungimirante, la cui ambizione è quella di realizzare insieme a OMD sinergie in termini di tecnologia e processi e una comunicazione sempre più a 360° integrata negli ambiti Media, Digital e Social.”*

**OMD Worldwide**, [www.omb.com](http://www.omb.com), è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l’Agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata Agency Network of the Year agli M&M Global Awards 2014 e 2012; Agenzia dell’anno per il 2008, 2009, 2011 e 2013 da Adweek; Agenzia dell’anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l’agenzia media più premiata a Cannes nel 2013. In Italia OMD è stata inoltre premiata Best Media Agency 2014 agli NC Awards. E’ una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

**Omnicom Media Group** è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.