



CONFUSO?



Cerca news



registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Inchieste](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

[Home](#) > [Internet](#)

Omnicom Media Group lancia OMGcloud

12/12/2012

Il Gruppo di cui è Ceo **Marco Girelli** ha creato un luogo d'incontro virtuale online su www.omgitaly.it, per comunicare attività, sfide e progetti del gruppo e delle agenzie che ne fanno parte, **OMD** e **Phd**. Uno spazio per condividere informazioni e conoscenze, favorire la partecipazione e il confronto, promuovere la ricerca e la formazione. Nella sezione *Launching Pad*, sviluppata in collaborazione con università italiane, contest dedicati a specifici corsi di laurea, con l'obiettivo di individuare nuovi talenti nell'ambito di progetti digital, hi-tech e di comunicazione.

Nasce **OMGcloud**, il luogo d'incontro virtuale di **Omnicom Media Group** per comunicare attività, sfide e progetti del gruppo e delle agenzie che ne fanno parte, **OMD** e la più giovane **Phd**.

Il progetto, attivo all'indirizzo www.omgitaly.it, è stato ideato e sviluppato da Omnicom Media Group a livello locale. Non vuole sostituirsi ai siti web istituzionali delle due principali sigle media, di cui contiene comunque i rimandi, ma vuole rappresentare un divulgatore di contenuti, un incubatore di idee, un'Agorà dove condividere informazioni e conoscenze, la passione per l'innovazione, la tecnologia, la comunicazione.

È uno spazio concreto pensato e sviluppato per favorire la partecipazione e il confronto, promuovere la ricerca e la formazione, con l'obiettivo sempre vivo di ispirare e sostenere le idee, quelle buone, aiutandole a diventare grandi.



Marco Girelli (nella foto), CEO di Omnicom Media Group Italia commenta: "Si tratta di un progetto in cui crediamo moltissimo e che abbiamo voluto fortemente. Come gruppo crediamo che la trasparenza sia uno dei valori più importanti su cui puntare, anche come condivisione dell'informazione e della creazione di conoscenza nuova".

OMGcloud verrà alimentato quotidianamente a cura di

Chiara Tescari, Marketing Manager di Omnicom Media Group e da **Manuela Linari**, responsabile dei contenuti editoriali utilizzando un mix di fonti locali e provenienti dal network internazionale oltre a materiale inedito direttamente pubblicato da OMG e dalle sue sigle.

Innovativa la sezione *Launching Pad*, iniziativa sviluppata in collaborazione con alcune selezionate università italiane, che prevede la creazione di contest dedicati a specifici corsi di laurea,

Altre nella sezione

- ▶ **12/12/2012 15:36**
89.24.24 su Facebook con la nuova app firmata stv DDB
- ▶ **12/12/2012 14:30**
Think Smart porta il circuito dei teatri su AMMandmore.com
- ▶ **12/12/2012 14:00**
Alfemminile.tv debutta anche su iPad con una nuova app
- ▶ **11/12/2012 18:00**
I progetti di social networking falliscono? Colpa della mancanza di obiettivi chiari
- ▶ **11/12/2012 11:40**
Sbarca in Italia Psicologo360 sviluppato da Office360
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Pasquale Diaferia



SCEGLI LA TUA AGENZIA

con l'obiettivo di individuare nuovi talenti nell'ambito di progetti digital, hi-tech e di comunicazione, premiando l'eccellenza con opportunità professionali.

Per la sua prima edizione, il contest 'numero zero' di Omnicom Media Group prevede la somministrazione di un project work dedicato agli studenti del Politecnico di Milano, amanti e maniaci del digital, ai quali è data la possibilità di esprimere il proprio potenziale creativo in un progetto innovativo da concretizzare in strumenti tangibili e modelli di business nei "cantieri" del Gruppo. Un'"officina tematica", dunque, dove nuove idee imprenditoriali possano emergere, valorizzare competenze ed intuizioni.

A seguire, nel II semestre dell'anno accademico 2012-2013, i contest saranno sviluppati anche con altre prestigiose università quali Bocconi, Cattolica e Luiss, con lo studio di progetti diversificati per i target delle strutture coinvolte.

Continua Girelli: "Vogliamo dare con questo progetto un segnale del fatto che il mondo della comunicazione possa rappresentare ancora un terreno fertile per lo sviluppo professionale di talenti. Negli ultimi anni il mondo della pubblicità e della comunicazione hanno perso un po' di appeal nei confronti delle menti più brillanti: vogliamo invece che il nostro mondo torni ad essere per loro una possibilità concreta e motivante".

☐

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 



Copyright © 2012 ADC Group Srl - Via Privata Vasto, 1 20121 Milano - P.IVA 03670830961