



INFORMAZIONE.IT

COMUNICATI STAMPA

FAI INFORMAZIONE

MIA INFORMAZIONE

INFORMAZIONE TV



Utente: Anonimo

PRIMA PAGINA

ELENCO COMUNICATI

CREA NUOVO ACCOUNT

INSERISCI COMUNICATO

PANNELLO DI CONTROLLO

MODIFICA PASSWORD

0

Tweet

Consiglia

0

zanox Agency Award: ecco i vincitori dell'edizione 2012

Premiate allo IAB Forum le tre agenzie di maggior successo nel network zanox. Partner di questa edizione è Logicserve, uno dei principali publisher internazionali del network.

Milano, 12/10/2012 (informazione.it - comunicati stampa) zanox (www.zanox.it), il network europeo leader nel performance advertising, ha reso noti ieri - durante lo IAB Forum - i nomi delle agenzie vincitrici dello zanox Agency Award, il premio internazionale zanox per le

agenzie di maggior successo.

Lo zanox Agency Award, sponsorizzato da Logicserve, uno dei principali publisher del network, prevedeva un periodo di valutazione delle agenzie della durata di 4 mesi - da aprile a luglio - al termine del quale zanox ha nominato quali vincitori nelle tre diverse categorie NetBooster ("Best Publisher Support"), OmnicomMediaGroup ("Best Performance Programme"), iProspect ("Best New Business").

"Best Performance Programme"

In questa categoria vengono premiati i numeri realizzati: zanox ha valutato la percentuale di crescita del fatturato su tutti i programmi gestiti dall'agenzia durante il periodo di valutazione.

"Best New Business"

In questa categoria viene premiata l'agenzia in base al volume di business generato dai nuovi programmi attivati nel periodo di valutazione.

"Best Publisher Support"

In questa categoria l'agenzia viene valutata direttamente dai publisher del network zanox. E' stato infatti chiesto loro di giudicare la qualità del supporto, i tempi di risposta e la soddisfazione generale. Il premio è stato assegnato all'agenzia che ha ottenuto il miglior punteggio.

Ecco come ha commentato Michele Marzan, [Managing Director](#) South [East Europe](#) di zanox: "L'iniziativa dello zanox Agency Award, giunta alla sua terza edizione, rappresenta un segnale che vogliamo dare alle agenzie per sottolineare l'importanza della partnership strategica con loro" ha commentato Michele Marzan, [managing director](#) South [East Europe](#) di zanox. "Vincere lo zanox Agency Award non è solo una ricompensa per il business generato ma anche un riconoscimento da parte dei Clienti che potranno identificare immediatamente i vincitori come "agenzia qualificata" nella gestione di attività performance based".

"La scelta di sponsorizzare lo zanox Agency Award, durante IAB Forum, rappresenta un chiaro segnale di interesse verso l'Italia e tutto il network zanox. In qualità di publisher orientato all'offerta di soluzioni innovative e alla consulenza crediamo molto nel legame con le agenzie e siamo certi che troveremo dei player con un alto livello di professionalità con cui confrontarci", ha commentato Romina Sarcletti, [Marketing Director](#) Europe di Logicserve.

Entusiasti e orgogliosi i responsabili delle tre agenzie che hanno così commentato l'assegnazione del premio.

Greta Barsanti, [Managing Director](#) NetBooster Agency Italy: "Il team di NetBooster Italia è particolarmente orgoglioso di avere vinto il lo zanox Award nella categoria "Best Publisher Support": siamo consapevoli, infatti, di quanto siano importanti i Publisher per il successo di un programma di Affiliazione.

In NetBooster crediamo che l'affiliate [marketing](#) sia una delle principali leve strategiche per le Aziende che operano nel campo dell'e-commerce e lavoriamo con passione perché i nostri clienti ne traggano i massimi vantaggi.

Ringraziamo zanox per la collaborazione e il supporto costante dei suoi professionisti, certamente un altro elemento chiave di questo successo".

Stefania Scopelliti, [Omnicom Media Group Digital Director](#): "Siamo molto soddisfatti di aver ricevuto questo premio, perché la divisione direct all'interno di [OMG.biz](#) è stata per noi un investimento importante in termini di risorse e tecnologia. Lo zanox Agency Award ci aiuta in modo concreto a celebrare questo progetto, che ci ha portato grandi soddisfazioni in termini di competenze costruite e di business generato. Il team guidato da Michele Gentile è riuscito ad accreditarsi presso i nostri più importanti Clienti, con un approccio di test & learn e di integrazione con il resto dell'attività di comunicazione - media e creativa. Abbiamo dimostrato come un gruppo strutturato come [Omnicom Media Group](#) sia particolarmente agile nel recepire i trend del mercato e dare risposte concrete. In questo contesto la collaborazione con Zanox è stata preziosa e costruttiva, proprio perché costruita sulle basi di un confronto costante e di aperta condivisione di know how".

Mariano Di Benedetto, CEO di iProspect: "iProspect è la 'digital performance on global scale'. Per agire il concetto di "scale" è fondamentale offrire ai nostri Clienti soluzioni e tools stabili, che troviamo in alcuni casi nell'offerta dei nostri Partner. Quando questo si concretizza e ci garantisce sicurezza nei risultati, deliverando performance concrete e misurabili, queste soluzioni vengono integrate all'interno della nostra offerta andando così ad incrementare le opportunità.

Il significato che noi attribuiamo al 'Best New Business' è proprio questo e ci conferma che il modello con cui operiamo nel quotidiano è vincente. Lo è ancora di più considerando il valore del Partner che lo consegna".

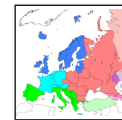
Segui @informazionecs



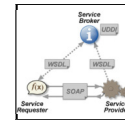
Affiliate Marketing



Web design



Europa orientale



Web service

fai.informazione.it
Dal mondo dei blog

veritaedemocrazia

13 minuti fa

- LE REGIONI PER CUI SIAMO QUI



klikko

14 minuti fa

- Una mela per la vita, nelle piazze italiane il 13 e 14 ottobre



relane

18 minuti fa

- Attività fisica al mattino, si mangia meno durante la giornata

Tutte le Notizie...



A proposito di Logicserve

Logicserve è un'azienda innovativa, etica e dinamica di [marketing](#) online con una forte presenza in [Europa](#) e negli Stati Uniti. Logicserve specializza in PPC Management, SEO, [Web Design](#) e [Affiliate Marketing](#) e possiede diversi siti web rivolti ai clienti di molteplici settori commerciali e aree geografiche. Ponendo l'attenzione su persone, processi e tecnologia, Logicserve mira a sviluppare marchi in grado di fornire grandi risultati sia agli utenti sia ai partner.

A proposito di zanox

zanox è il network leader in [Europa](#) nel performance advertising. Con oltre 600 impiegati in tutto il mondo, il gruppo zanox – che comprende zanox, [Affiliate Window](#), buy.at, M4N e eprofessional - supporta aziende di ogni settore e di ogni dimensione attraverso un [marketing](#) di prodotto e di servizi su Internet altamente efficiente. Con il modello di business zanox basato sulle transazioni, gli advertiser pagano soltanto per il successo misurabile delle loro attività di advertising online. Oltre 3800 advertiser si affidano al network globale di publisher zanox; un'ulteriore capacità di monetizzare le applicazioni internet e mobile deriva dagli 'zanox Web Services' e dallo 'zanox Application Store'. zanox significa servizio al cliente con esperienza nel settore, i più alti standard di tecnologia e sicurezza e pagamenti rapidi e trasparenti dei propri partner. Il gruppo zanox ha il proprio headquarter a Berlino e filiali in Germania, Inghilterra, Francia, Spagna, Italia, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Polonia, Turchia, Stati Uniti e Cina.

Maggiori informazioni sono reperibili presso:

Homepage zanox: zanox.com/it

Blog zanox: blog.zanox.com/it/zanox

Wiki zanox: wiki.zanox.com/it

Zanox.de AG è posseduta da Axel Springer AG, che detiene una quota azionaria del 52,5%, e dalla svizzera PubliGroupe AG che ne possiede il 47,5%.

[Acclaimed Creative Agency](#) www.2gr8consumerpr.it

All you need to grow your brand. Never beaten on ideas or budgets

[mobile marketing & adv](#) www.lumata.com

Lumata Group let us mobilize your business

[Chrome at Work](#) google.com/chrome/business

Easy, Secure, and Fast! Access The Web with Google Chrome.

[Internet Marketing](#) www.bluecloudprojects.com

Let us promote your business on a revenue share basis!

Scegli Tu! ▶

Allegati

Non disponibili

Comunicati correlati

Allo IAB Forum zanox premia le agenzie di maggior successo con lo zanox Agency Award

Digitouch, iProspect, e Simple Agency sono le agenzie premiate durante un evento allo IAB Forum

zanox Agency Award: al via l'edizione 2012 E' iniziato nelle scorse settimane il periodo di valutazione per le agenzie del network zanox che dovranno raggiungere specifici obiettivi di business

zanox nomina iProspect "zanox Certified Agency" iProspect ottiene la certificazione grazie ad una perfetta ottimizzazione delle attività online attraverso il network zanox

DUE NUOVE AGENZIE IN FRANCIA E UNGHERIA PER IL PUBLIC RELATIONS GLOBAL NETWORK

Sound PR annuncia due nuovi ingressi nel Public Relations Global Network (PRGN) che vanno ad arricchire il board dei membri: l'agenzia francese We Agency e l'ungherese Goodwill Communications.



Lead Generation allo IAB Forum 2012 E-Business Consulting presenta un workshop gratuito riguardo la generazione di lead e la costruzione di database. L'incontro si terrà il giorno 10 ottobre durante lo IAB Forum 2012.

Note sul sito

NOTE SU INFORMAZIONE.IT
PROMUOVI INFORMAZIONE.IT
PROPONI/RIMUOVI UNA FONTE
RICERCA NELLE ULTIME 24h

Le tue domande

TUTELA DELLA PRIVACY
COME CONTATTARCI
PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO
I COMUNICATI STAMPA SUL TUO SITO

Informazione.it

COMUNICATI STAMPA
FAI INFORMAZIONE
MIA INFORMAZIONE
VERSIONE ALTERNATIVA

Pubblicato da

INFORMAZIONE.IT srl
P.I./C.F. 01982050500