



Ferrovie dello Stato Italiane riconferma l'incarico a OMD

Milano, 12 marzo 2015 – OMD - agenzia media e di comunicazione di Omnicom Media Group - ha ottenuto la riconferma del budget media del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane che gestisce dal 2013. L'incarico affidato ad OMD include tutte le attività strategiche, di planning e buying, e prevede una declinazione su tutti i mezzi di comunicazione offline e online, incluse attività di search, social e performance advertising.

Orazio Carabini, Direttore Centrale Comunicazione Esterna e Media di FS Italiane, commenta: *“OMD si è rivelato un partner prezioso per lo sviluppo delle campagne di comunicazione del Gruppo FS. Sono sicuro che con il passare dei mesi la qualità della collaborazione non potrà che migliorare”.*

Aggiunge Francesco Blini, General Manager di OMD Roma: *“Siamo molto felici e orgogliosi di poter continuare questa importante collaborazione con Ferrovie dello Stato Italiane, a conferma di come un'importante azienda italiana abbia riconosciuto in OMD il più valido partner nell'orchestrare le attività di comunicazione in modo integrato al fine di migliorare le proprie performance di business.”*

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'Agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata Agency Network of the Year agli M&M Global Awards 2014 e 2012; Agenzia dell'anno per il 2008, 2009, 2011 e 2013 da Adweek; Agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2013. In Italia OMD è stata inoltre premiata Best Media Agency 2014 agli NC Awards. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.