

## **Arriva *Dicelamamma.it* il blog dedicato ai genitori del XXI secolo. Si parla di sfide, problemi e soluzioni di mamme e papà di oggi.**

Milano, 21 settembre 2012 - E' nato *Dicelamamma.it*, un blog di gruppo dedicato alla famiglia e luogo di incontro e discussione per genitori alle prese con figli "nativi digitali".

Niente teoria però, ma vita reale delle famiglie di Linda, Sara e Serena, già note sul web come Mamma3D, Mammachetesta e Bismama. Mamme blogger, simili e allo stesso tempo diverse, che affronteranno le tematiche familiari più comuni ma sempre con un occhio di riguardo verso la tecnologia: come viene utilizzata nella vita di tutti i giorni? Come la sta cambiando? E i bambini di oggi come vivono il passaggio dall'infanzia "analogica" dei loro genitori a quella "digitale" del loro tempo?

*Dicelamamma.it* è un progetto ideato e realizzato da Omnicom Media Group e sponsorizzato da PlayStation (SCE Italia), un brand da sempre attento alle esigenze, in continuo mutamento, dei propri utenti. PlayStation, che sempre di più si rivolge a un pubblico giovane grazie a prodotti realizzati ad hoc per i più piccoli, ha creduto nel progetto, reputandolo un canale esclusivo ed efficace per parlare alle mamme e una finestra di dialogo privilegiato riservato alle famiglie.

### **Omnicom Media Group per *Dicelamamma.it***

L'attività di OMG.biz, la divisione di Omnicom Media Group specializzata in Performance Marketing, in questo progetto ha inizio nel corso del 2012, contestualmente all'esigenza di PlayStation di supportare il lancio di un prodotto innovativo, unico nel suo genere e rivolto a un'utenza kids. Si tratta di *Wonderbook: il libro degli incantesimi*, primo capitolo in esclusiva per PlayStation 3 del franchise Wonderbook che, grazie all'utilizzo della Realtà Aumentata, coniuga il mondo dei libri con quello dei videogiochi e propone un'esperienza di intrattenimento perfetta per i più piccoli

Il modello promosso da OMG.biz prende le mosse delle esperienze già maturate negli ultimi 24 mesi in merito al "blog-building" (vedi [Cucinaepassione.it](#), [Darphin-blog.it](#) e [CityFactor.it](#)) fatte di un mix particolarmente competitivo:

- una profonda conoscenza del territorio, frutto di una fitta attività di web listening e brand monitoring ;
- l'"affinità elettiva" dei Social Media Specialist di OMG.biz con il content management, in grado di consentire a OMG.biz la definizione dell'intero percorso tematico del progetto;
- l'engagement di blogger specializzati sul tema e in possesso di uno "score" importante in termini di Social Media Influence.

Il risultato è un blog semplice ed intuitivo che, fin dalla veste grafica, mette in risalto il "calore" delle tematiche affrontate, costruito seguendo lo stato dell'arte della tecnologia Open Source in fatto di Content Management

System e nativamente SEO Compliance per facilitare il processo di indicizzazione organica sui principali motori di ricerca.

Ogni mese le blogger coinvolte affronteranno una tematica comune, declinandola però in modo personale e in base alle proprie esperienze di vita reali. Si parlerà dunque di “vacanze” e di “scuola”, passando per il “gioco” e il “tempo libero”.

Ma Dicelamamma.it non si esaurisce nella fruizione dei post. Il sistema dei commenti è concepito in modo che le mamme-blogger di Dicelamamma.it possano sviluppare e animare le conversazioni con gli utenti, in modo da diventare un veicolo delle idee ed esperienze di molti genitori, una “piazza” in cui incontrarsi e confrontarsi, perché si sa, non esiste un genitore perfetto né un metodo educativo infallibile, e tutti i genitori, in un momento o nell’altro, hanno avuto la necessità di chiedere aiuto.

Dicelamamma.it viene supportato sin dall’inizio dalla creazione dei profili sui principali Social Network: nello specifico, una FanPage dedicata su Facebook, un profilo Twitter e una pagina su Google+. L’importanza di poter offrire più punti di accesso al Blog è una condizione infatti irrinunciabile e, con differenti modalità, Facebook, Twitter e G+ permetteranno a Dicelamamma.it di entrare in una rete di contatti di “genitori online” che fungeranno da catalizzatori per l’intero progetto.

**Omnicom Media Group** è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.