



Renault e OMD lanciano la nuova Clio disegnata da Laurens van den Acker

Roma, 12 ottobre 2012 – E' on air la campagna di lancio della nuova Renault Clio, la prima auto disegnata interamente dal famoso designer olandese Laurens van den Acker. La campagna, pianificata da OMD Roma, prevede un ricco sviluppo multimediale.

Gli spot TV, in onda dal 7 al 20 di ottobre con un formato 30", presidieranno sia reti RAI, MEDIASET e La7 che le principali emittenti della piattaforma digitale/satellitare. Lo spot è costruito in modo da creare attesa rispetto a questo nuovo ed attesissimo evento, per poi lasciare spazio in chiusura a una Clio rossa fiammante in tutto il suo splendore. Oltre al 30" è previsto il taglio a 60", che enfatizza di più l'attesa ed è stato pianificato sui programmi di maggiore audience come CHE TEMPO CHE FA, condotto da Fabio Fazio con la partecipazione di Luciana Littizzetto e sulla prima visione della FICTION RIS di canale 5.

In Radio, il comunicato è presente sulle principali emittenti, con alta frequenza soprattutto nelle fasce orarie del drive time, le più affini al target di comunicazione.

Vedremo la nuova Clio protagonista anche al cinema (con spot 60") in tutte le sale dei circuiti italiani.

In Outdoor la copertura è capillare nelle principali città, con poster 6x3 e arredo urbano (pensiline, fermate bus e mupi). Prevista anche la Metro di Milano con formati Maxi. A Roma, grande visibilità con impianti di grande formato collocati in una delle piazze più frequentate dalla mondanità romana, come Campo dei Fiori e nelle arterie più trafficate, come Via Tiburtina.

La nuova Renault Clio, in perfetta sinergia con la TV, domina anche il web e il mobile. Con video e formati impattanti per massimare la visibilità e l'efficacia dell'interazione, presidia i principali portali, siti news, siti di intrattenimento e aree broadcast. In collaborazione con Virgilio, è stato realizzato per la prima volta un nuovo format pubblicitario. In aggiunta alla customization della home page infatti, una pellicola cinematografica si anima e prende vita nello schermo, offrendo al suo interno in simultanea più video dell'auto.

Last but not least, il ruolo dei periodici è fondamentale per il positioning della Nuova Clio. La pianificazione si focalizza sui formati top (come 4^a di copertina, contro sommari e doppie pagine) dei principali titoli maschili, life style, fashion e automotive fino a fine anno.

Infine, sempre in ottica multimediale, la sinergia tra stampa e web sarà sfruttata appieno da una partnership con Quattroruote – grazie a un concorso che mette in palio una nuova CLIO per chi si iscrive al test drive, tramite la testata o direttamente sul sito web.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omb.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.