

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE Dai social networks al conversational marketing

Master di Specializzazione - 8 weekend non consecutivi
Milano, dal 1° marzo 2013 - 12ª edizione

Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24 ORE**

LINATE-FIUMICINO. PER TUTTI.

Dal 25 marzo i 28 voli giornalieri sulla Linate-Fiumicino sono diventati sempre convenienti, a solo 29 euro (più tasse e servizi) con andata e ritorno in giornata.

Il più per chi ama la velocità, con la carta easyJet Plus! con servizi di sicurezza esclusivi e il massimo tempo di attesa prenotando in soli 30 secondi con easyJet Mobile (apposizione per vostro smartphone).

Da oggi potete scegliere:

- 5 voli al mese
- andata e ritorno
- prima classe
- 25 marzo

€29,75*

europa by **easyJet**

visitaci subito su easyjet.com

Un annuncio della campagna

EasyJet, primo network di trasporto aereo in Europa e terza compagnia aerea in Italia, introduce il nuovo modo di viaggiare tra Milano Linate-Roma Fiumicino: facile, accessibile, veloce e per tutti. Tenendo fede alla pro-

Aerei EasyJet con Cookies Adv per la rotta Linate - Fiumicino

La campagna al via oggi su stampa, esterna e scali a Milano e Roma, su internet e mobile

messa di attivazione in tempi brevi a seguito della sentenza del Consiglio di Stato che il 23 gennaio ha messo fine al monopolio sul collegamento, easyJet presenta l'operativo dei voli, che dal 25 marzo prossimo collegheranno l'aeroporto Forlanini di Milano Linate a Roma Fiumicino, con tariffe a partire da 29,75 euro, già disponibili per l'acquisto sul sito web di easyJet e sui sistemi di distribuzione delle agenzie di viaggio. L'offerta easyJet è semplice e completa, per venire incontro alle esigenze dei vari tipi di consumatori che si spostano sull'asse Milano-Roma, per affari o per piacere: 5 collegamenti

quotidiani, in entrambe le direzioni, collocati nella prima fascia del mattino e nell'ultima del pomeriggio-sera e prezzi accessibili a tutti. Per coloro che alla convenienza del prezzo vogliono abbinare la velocità dei servizi, due prodotti da integrare: easyJet mobile, l'applicazione gratuita per smartphone di informazione e prenotazione più veloce tra le compagnie aeree, e la easyJet Plus! card che, a un costo annuale di 180 euro, consente di accedere ai varchi di sicurezza dedicati in entrambi gli aeroporti, all'imbarco prioritario e di usufruire dei posti premium a bordo degli aerei. La clientela business, oltre

alla competitività dei prezzi e alla comodità degli orari, perfetti per le trasferte d'affari, potrà contare su servizi "su misura": le tariffe Flexi, disponibili sul sito easyJet a partire da 90,50 euro. A sostegno delle novità prende il via oggi la campagna stampa consumer e business che 3 settimane coinvolgerà quotidiani, esterna e aeroporti a Milano e Roma, nonché web e mobile (quest'ultimo con un forte incremento dell'incidenza sull'investimento totale della compagnia). La creatività è di Cookies Adv, l'agenzia che segue la comunicazione della compagnia in Italia, mentre l'agenzia internazionale è VCCP. Il planning è di OMD. Il budget 2013 della compagnia dovrebbe essere simile a quello del 2012, pari a circa 3,5 milioni di euro. Investimenti che dovrebbero infine sostenere un nuovo flight televisivo, al via in primavera.

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE Dai social networks al conversational marketing

Master di Specializzazione - 8 weekend non consecutivi
Milano, dal 1° marzo 2013 - 12ª edizione

PROGRAMMA

- Il marketing digitale
- Gestione e tutela dei diritti digitali
- Mobile marketing e mobile strategy
- Le leve del marketing digitale unidirezionale
- Le leve del marketing 3.0
- Web analytics e performance marketing
- PROJECT WORK - Costruire un piano di marketing e comunicazione digitale

In collaborazione con:

nova
24 ORE

Media Partner:

My **[M]**arketing.Net
IL PORTALE DEL MARKETING

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Ale Agostini
Bruce Clay Europe

Andrea Barchiesi
Reputation Manager

Carlo Biggi
More Interactive

Mirco Cervi
Consulente di direzione
Esperto di digital marketing
e internazionalizzazione

Gaetano De Marco
1861 United

Giusella Finocchiaro
Studio Legale
Finocchiaro

Roberto Ghislandi
Consulente
di e-mail marketing

Roberto Liscia
Netcomm

Marco Magnaghi
Amadori

Nicola Mauri
The Vortex

Giada Noé
Trackset

Luca Tremolada
Nova24
Il Sole 24 ORE

Fabio Viola
DigitalFun e Mobile Idea

Giulio Khaet
Founder
professionidelweb.it
Consulente e formatore
di digital & new media

Master finanziato con voucher individuali FORTE

Brochure e scheda di iscrizione WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM

Seguici su: f in

Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887
Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24 ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008