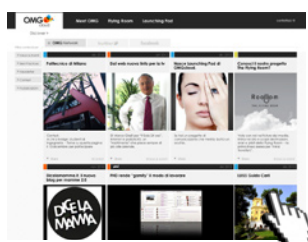


IL PROGETTO È SU WWW.OMGITALY.IT. A LIVELLO LOCALE È CURATO DAL NETWORK
Nasce OMGcloud, luogo di incontro virtuale di Omg
IN PARTNERSHIP CON ALCUNI ATENEI, PROPORRÀ ANCHE CONTEST PER INDIVIDUARE NUOVI TALENTI



Nasce **OMGcloud**, il luogo d'incontro virtuale di **Omnicom Media Group** per comunicare attività, sfide e progetti del gruppo e delle agenzie che ne fanno parte, **Omd** e la più giovane **Phd**. Il progetto, attivo all'indirizzo **www.omgitaly.it**, è stato ideato e sviluppato da Omnicom Media Group a livello

locale. Non vuole sostituirsi ai siti web istituzionali delle due principali sigle media, di cui contiene comunque i rimandi, ma vuole rappresentare un divulgatore di contenuti, un incubatore di idee, un'agorà dove condividere informazioni e conoscenze, la passione per l'innovazione, la tecnologia, la comunicazione. È uno spazio concreto pensato e sviluppato per favorire la partecipazione e il confronto, promuovere la ricerca e la formazione, con l'obiettivo sempre vivo di ispirare e sostenere le idee, quelle buone, aiutandole a diventare grandi. OMGcloud verrà alimentato quotidianamente

a cura di **Chiara Tescari**, marketing manager di Omnicom Media Group, e da **Manuela Linari**, responsabile dei contenuti editoriali, utilizzando un mix di fonti locali e provenienti dal network internazionale oltre a materiale inedito direttamente pubblicato da Omg e dalle sue sigle. Particolarmente interessante e innovativa la sezione **Launching Pad**, iniziativa sviluppata in collaborazione con alcune selezionate università italiane, che prevede la creazione di contest dedicati a specifici corsi di laurea, con l'obiettivo di individuare nuovi talenti nell'ambito di progetti digital, hi-tech e di comu-

nicazione, premiando l'eccellenza con opportunità professionali. Per la sua prima edizione, il contest "numero zero" di Omnicom Media Group prevede la somministrazione di un project work dedicato agli studenti del **Politecnico di Milano**, ai quali è data la possibilità di esprimere il proprio potenziale creativo in un progetto innovativo da concretizzare in strumenti tangibili e modelli di business nei "cantieri" del Gruppo. A seguire, nel secondo semestre dell'anno accademico 2012-2013, i contest saranno sviluppati anche con altre prestigiose università quali **Bocconi**, **Cattolica** e **Luiss**.

netforum

Mensile di comunicazione, marketing e media business in rete

Netforum 2002-2012: da dieci anni raccontiamo con passione la comunicazione digitale e interattiva

Per abbonarti telefona allo **02 535.98.301**
oppure invia una mail a **diffusione@growingcm.com**

Growing
Consulting&Media