

enormous
FILMS

enormousfilms.com
a production company



Assirm, +3,4% nei primi 5 mesi, per il 2013 attesa stabilità

L'analisi congiunturale interna all'associazione degli istituti di ricerca di mercato, sociale e d'opinione evidenzia come la percentuale di crescita si ridimensioni drasticamente alla fine del 2012.

pag. 5

Omincom Media Group dà vita a Omgcloud

È online il luogo d'incontro virtuale di Omnicom Media Group per comunicare attività, sfide e progetti del gruppo e delle agenzie che ne fanno parte, Omd e Phd. Omgcloud verrà alimentato quotidianamente utilizzando un mix di fonti locali e provenienti dal network internazionale oltre a materiale inedito direttamente pubblicato da Omg e dalle sue sigle.

pag. 3



Weiss global cmo di Havas Ww

A seguito del recente re-branding del Gruppo, Havas Worldwide ha annunciato la nomina di Matt Weiss a nuovo global chief marketing officer. Nel nuovo ruolo, Weiss lavorerà a stretto contatto con i key leader del network internazionale per guidare la crescita dell'agenzia e dei suoi clienti. Il manager si insedierà ufficialmente a partire da gennaio 2013 e sarà operativo dagli uffici di New York. Weiss subentra nell'incarico a Naomi Troni, recentemente nominata ceo di Havas Ww Southeast Asia, ed entra a far parte dello staff di Havas tre mesi dopo che i 316 uffici del gruppo hanno preso il nome di Havas Ww. Negli ultimi due mesi la compagnia ha acquisito nuovi clienti quali Louis Vuitton a livello globale, Diet Coke in Europa e la Banca Centrale Europea.

Nielsen Mobile, Android leader tra gli Os

Confermata la crescita degli smartphone, un trend che continua ormai da più di due anni e che coinvolge oltre la metà dei possessori di cellulari, ovvero il 56% degli utenti italiani.

pag. 5

Shopping online per Baccarat e OgilvyOne

Il nuovo sito, che s'inserisce nel quadro della strategia di espansione internazionale, inaugura l'era dell'e-commerce per il marchio ed è anche il primo in lingua italiana della Maison

pag. 3

Visita il sito e diventa protagonista
www.pubblico-online.it

Seguici su:

Home | Abbonati ora | Archivio | Chi siamo | Storia | Partner | Contatti

PUBBLICO IL PRIMO QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE FONDATO DA GIANNI MUCCINI

Conto Italiano SCEGLI QUELLO GIUSTO PER TE

ATTUALITÀ - CAMPAGNE - AGENZIE - MEDIA - EVENTI GARE - AGENDA

CASE DI PRODUZIONE MARCHI SCAFFALE SPONSORSHIP DIGITAL ASSOCIAZIONI JOB OPPORTUNITIES

P commenta gli articoli



Digital

Omnicom MG dà vita a Omgcloud



Marco Girelli

È nato Omgcloud, il luogo d'incontro virtuale di Omnicom Media Group per comunicare attività, sfide e progetti del gruppo e delle agenzie che ne fanno parte, Omd e Phd. Il progetto, attivo all'indirizzo www.omgitaly.it, è stato ideato e sviluppato da Omnicom Media Group a livello locale. Non vuole sostituirsi ai siti web istituzionali delle due princi-

pali sigle media, di cui contiene comunque i rimandi, ma vuole rappresentare un divulgatore di contenuti, un incubatore di idee, un luogo dove condividere informazioni e conoscenze, la passione per l'innovazione, la tecnologia, la comunicazione. È uno spazio concreto pensato e sviluppato per favorire la partecipazione e il confronto, promuovere la ricerca e la formazione, con l'obiettivo di ispirare e sostenere le idee. **Marco Girelli**, ceo di Omnicom Media Group Italia commenta: «Si tratta di un progetto in cui crediamo moltissimo e che abbiamo voluto fortemente. Come gruppo crediamo che la trasparenza sia uno dei valori più importanti su cui puntare, anche come condivisione dell'informazione e della creazione di conoscenza nuova». Omgcloud verrà alimentato quotidianamente a cura di Chiara

Tescari, marketing manager di Omnicom Media Group e da Manuela Linari, responsabile dei contenuti editoriali, utilizzando un mix di fonti locali e provenienti dal network internazionale oltre a materiale inedito direttamente pubblicato da Omg e dalle sue sigle. La sezione Launching Pad, iniziativa sviluppata in collaborazione con alcune selezionate università italiane, prevede la creazione di contest dedicati a specifici corsi di laurea, con l'obiettivo di individuare nuovi talenti nell'ambito di progetti digital, hi-tech e di comunicazione, premiando l'eccellenza con opportunità professionali. Per la sua prima edizione, il contest "numero zero" di Omnicom Media Group prevede la somministrazione di un project work dedicato agli studenti del Politecnico di Milano, amanti e maniaci del digital, ai quali è data

la possibilità di esprimere il proprio potenziale creativo in un progetto da concretizzare in strumenti tangibili e modelli di business nei "cantieri" del Gruppo. A seguire, nel secondo semestre dell'anno accademico 2012-2013, i contest saranno sviluppati anche con altre università quali Bocconi, Cattolica e Luiss, con lo studio di progetti diversificati per i target delle strutture coinvolte. **Continua Girelli:** «Vogliamo dare con questo progetto un segnale del fatto che il mondo della comunicazione possa rappresentare ancora un terreno fertile per lo sviluppo professionale di talenti. Negli ultimi anni il mondo della pubblicità e della comunicazione ha perso un po' di appeal nei confronti delle menti più brillanti: vogliamo invece che il nostro mondo torni ad essere per loro una possibilità concreta e motivante».

Digital

Shopping online per Baccarat e OgilvyOne

Porta la firma di Ogilvy One il nuovo sito per fare shopping online di Baccarat: vasi, bicchieri e tutta l'art de la table, oggetti decorativi inclusi i pezzi di altissimo design, lampade, lampadari e gioielli. Oltre a inaugura-

re l'era dell'e-commerce per Baccarat, è anche il primo sito in lingua italiana della Maison. «Il nuovo sito s'inserisce nel quadro della strategia di espansione di Baccarat a livello internazionale e rafforza la nostra pre-

senza online favorendo l'interazione con i clienti» commenta Markus Lampe, ceo di Baccarat. Il sito accoglie una grande varietà di contenuti testuali e visivi, con le diverse "famiglie" di prodotti, interviste a de-



signer internazionali, reportage. Tutti i contenuti possono essere condivisi sui social network.