

Direttore Responsabile Vittorio Parazzoli **Redazione** Silvia Antonini - Gabriella Grillo - Alessandra La Rosa - Antonella Rocca - Andrea Salvadori (caposervizio) **Progetto grafico** - Ediforum srl: Michele Migliarini **Pubblicità** - Ediforum srl: ufficio traffico: traffico@newscomultimedia.it **Direttore Commerciale** Emilia Mancini

Aut. Trib. MI N.61290 - Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl - Via Sardegna 32, 20146 Milano Tel. 025398411 Fax. 025398231 Publisher Gianni Quaranti. E-mail: Redazione: redazione@dailymedia.it Amministrazione: amministrazione@newsco.it Abbonamenti: cmaccioni@newsco.it NewsCo Multimedia srl è iscritta al R.O.C. con il n° 18866

**AUTO
SCOUT 24**

www.autoscout24.it

Carat, Mediacom e Mindshare coinvolte nella gara europea di Kayak: il budget è di oltre 25 milioni di euro, di cui 3 per il mercato italiano

Le tre centrali sono nella rosa di strutture coinvolte dal motore di ricerca di viaggi online per la definizione di un partner unico nei principali mercati europei. Intanto, nel nostro Paese, arriva Alessio Romero come sales manager

5



Luca Tiraboschi

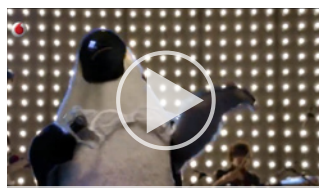
Sport, intrattenimento e cartoon su Italia 2, che tratta per NBA e NFL

Al via il 22 febbraio Superbike e MotoGP anche su Italia 1; il direttore Tiraboschi annuncia una produzione originale con il fenomeno web Pantellas e nuove anime giapponesi

22

Per Pino il Pinguino di Vodafone l'esordio a Sanremo. La strategia di 1861united è integrata

Il character della nuova serie ideata dall'agenzia ha iniziato ad apparire ieri nella prima puntata del Festival. Sull'apposito sito unlimitedclub.it e su Facebook si sviluppa poi il coinvolgimento del pubblico per arricchire la canzone cantata negli spot da Elio delle Storie Tese. Pianifica OMD



8

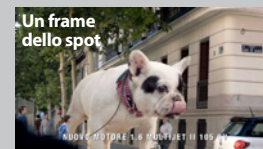
CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

APE è d'accordo con UPA e Assorel: credito d'imposta per sostenere le campagne di comunicazione

2

Fiat 500L protagonista al Festival con Leo Burnett

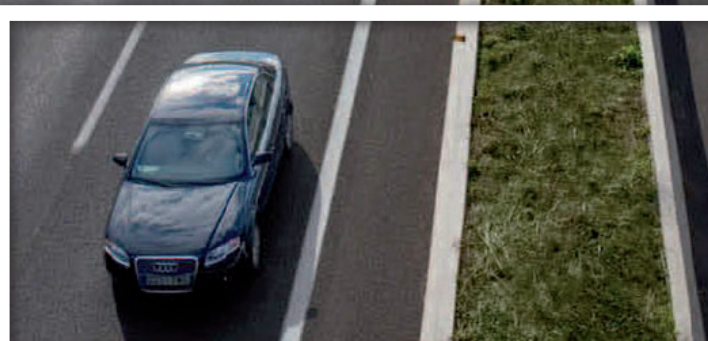
11



Mondadori: Grazia debutta oggi in Spagna grazie all'accordo stretto con Prisma

29

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE.



**AUTO
SCOUT 24**

QUI TUTTO È AUTO.

Oltre 188 milioni di pagine viste, 5 milioni di utenti unici che navigano per 9 minuti.*

www.autoscout24.it

*Fonte: nielsen SiteCensus settembre 2012

BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO
MAGAZINE
ITALIANO SULLA
BRAND IDENTITY



Adv Per Pino il Pinguino di Vodafone esordio a Sanremo. La strategia di 1861united è integrata

di Vittorio Parazzoli

Dopo le anticipazioni sul sito www.unlimitedclub.it e Facebook, Pino il Pinguino, il character protagonista della nuova serie pubblicitaria di Vodafone, è approdato da ieri sera anche in televisione negli spazi privilegiati che Sipra ha venduto ai 4 top client del Festival di Sanremo, uno dei quali è appunto la compagnia di tlc. In realtà, quello che si potrà vedere fino a domani nell'apposito formato da 60" è, più tecnicamente, un teaser della cam-

Il character della nuova serie ideata dall'agenzia ha iniziato ad apparire ieri nella prima puntata del Festival. Sul sito unlimitedclub.it e Facebook si sviluppa il coinvolgimento del pubblico per arricchire la canzone cantata da Elio delle Storie Tese



pagna vera e propria, quella cioè che conterrà anche la relativa offerta commerciale e che

partirà venerdì, sempre nel taglio da 1' al Festival con integrazioni da 30" nei break. Il commercial

che ha iniziato ad essere trasmesso ieri dovrebbe essere lo stesso già postato da qualche giorno sulla pagina di Fb dedicata all'operazione "Pino illimitatamente", che è la piattaforma dedicata a tutte le iniziative social legate all'iniziativa. Quella ideata da 1861united è infatti una strategia di comunicazione integrata che punta al coinvolgimento del pubblico nel tentativo di creare la canzone più lunga di internet invitando chiun-

que lo voglia ad aggiungere una strofa al brano presentato da Pino e la sua band e che è cantato da Elio (in gara in questi giorni al Festival con le Storie Tese). Nel sito dedicato è già visibile anche un altro video sempre con Pino il Pinguino come protagonista, cui ne seguiranno altri. La regia è di Paolo Monaco (che ha iniziato la propria carriera proprio con i videoclip) per Filmmaster Productions. **Il planning è a cura di OMD.**

Agenzie Crédit Agricole Corporate & Investment Bank con Officina Réclame per Assiom Forex

L'agenzia di comunicazione e di organizzazione eventi Officina Réclame ha curato per il terzo anno consecutivo l'immagine e la comunicazione di Crédit Agricole Corporate & Investment Bank - società appartenente al Gruppo Cariparma Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo - in occasione del Congresso Assiom Forex (Fiera di Bergamo, 8 - 9 febbraio 2013), giunto quest'anno alla sua 19° edizione. Officina Réclame ha realizzato per Crédit Agricole Corporate & Investment Bank il format creativo, lo studio dello stand espositivo e la comunicazione istituzionale per le giornate del 19° Congresso Assiom Forex a Bergamo. A cavallo delle due giornate di congresso Officina Réclame ha inoltre ideato e realizzato per Crédit Agricole Corporate & Investment Bank e i suoi migliori clienti la Cena di Gala esclusiva che si è tenuta presso il suggestivo ed elegante Roof Garden Restaurant.

BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO MAGAZINE
ITALIANO SULLA
BRAND IDENTITY

