

CREATIVITÀ E MARKETING

A PARTECIPARE AL PITCH SAREBBERO ZENITHOPTIMEDIA, OMD E MINDSHARE

Ferrovie dello Stato, tre i centri media in gara

Sono tre i centri media in gara per **Ferrovie dello Stato**. Secondo quanto risulta a *Today Pubblicità Italia* a partecipare al pitch indetto dalla società di trasporti sarebbero **Omd**, **ZenithOptimedia** e l'uscente **Mindshare**. Oggetto di gara sarebbero tutte le attività media. Ferrovie dello Stato,

impegnata negli ultimi anni a dialogare il più possibile con un pubblico ampio che comprende sia i clienti dell'alta velocità sia gli utenti che utilizzano tratte locali, è dunque alla ricerca di un partner per rivedere sia la strategia che la pianificazione. La gara dovrebbe concludersi entro l'anno.(S.Po.)



GRAZIE AL PROGETTO SHARE YOUR DREAM

Barilla realizza il sogno dell'oratorio Sant'Arialdo di Baranzate

Barilla realizza il sogno di Don Paolo e dell'oratorio **Sant'Arialdo di Baranzate**. La parrocchia del piccolo comune alle porte di Milano è, infatti, la vincitrice del progetto 'Share Your Dream - Un Sogno Per Gli Altri' che Baril-

la ha dedicato ad associazioni e comunità impegnate nella promozione sportiva, con finalità educative e di aggregazione sociale. In questo comune di 11 mila persone alla periferia nord di Milano convivono più di 72 nazionalità diverse e la

chiesa di Sant'Arialdo ha fatto dell'integrazione la sua missione trasformando l'oratorio in un punto di riferimento importante per l'intero quartiere. Il centro riesce a coinvolgere più di 400 ragazzi dai 6 ai 13 anni, che tutti i pomeriggi si ritrovano in oratorio per praticare attività sportive all'aperto sotto la guida di istruttori esperti. Don Paolo Steffano e Silvia Scardamaglia, coordinatrice dell'attività sportiva della parrocchia, avevano però un sogno: costruire una palestra per lanciare un nuovo progetto multidiscipli-

nare e continuare l'attività anche d'inverno. Hanno parlato del loro progetto su www.shareyourdream.it, insieme a decine di proposte a sfondo sociale e sportivo condivise sul sito tra settembre 2011 e maggio 2012, e una giuria di qualità ha scelto il sogno della parrocchia di Sant'Arialdo per il suo valore di sportività, solidarietà e integrazione. Il contributo di 30.000 euro stanziato da Barilla consentirà di acquistare strutture e attrezzature necessarie per completare la palestra che sarà pronta in primavera.



Nuova scatola con alette interne

AFFIANCA IL TUO BRAND AD UN PRODOTTO VINCENTE COME LA PIZZA.

ADVERT PIZZA

LA PUBBLICITA' CON LA PIZZA DENTRO

Stampa a 6 colori
Escusività di esposizione
Spazio di grande impatto
Georeferenziazione
Personalizzazione dei laterali
Possibilità di fusellare

Certezza del contatto
1200 pizzerie affiliate in Italia
Network Esclusivo
Capillarità della distribuzione
Trasparenza
Tradizione e forte impatto

AdvertPizza.com

AdvertPizza promuove la pubblicità su un nuovo packaging innovativo, denominato "Helen - La scatola con le alette / Modello brevettato"