

GOOGLE ADWORDS PROFESSIONAL

3 weekend

Roma, dall'1 febbraio 2013 - 1ª edizione

Corso di preparazione all'esame per la certificazione Google AdWords

Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24 ORE**

Advertising Monopoly, campagna in tv e online per "Salva la tua pedina"

Il popolo di internet è chiamato a votare in rete la pedina preferita

Da oggi Monopoly, il gioco in scatola per eccellenza, il più venduto e giocato in assoluto, non sarà più lo stesso. Il destino delle tanto care pedine del Monopoly è in mano ai suoi fedelissimi fan. Potere alla rete: il popolo di internet infatti è chiamato a votare la pedina preferita. Quella che otterrà il minor consenso verrà mandata in "pensione", per essere sostituita da una pedina tutta nuova. "Save your token", in italiano "Salva la tua pedina", ecco il nome



La pagina dedicata all'iniziativa

della campagna che conterà il web nei prossimi mesi. Quale tra lo Scarpone, il Ditale, la Cariola, lo Scottish Terrier, la Nave, il Cappello a cilindro, la Macchina da corsa e il Ferro da stiro ci lascerà e finirà

in prigione? E quale tra le neonate, cioè l'Anello di Diamanti, la Chitarra, il Robot Giocattolo, il Gatto e l'Elicottero, entrerà di diritto a far parte della nuova versione? Toccherà ai milioni di fan del Monopoly fare in modo che la propria pedina preferita passi dal "Via" e non finisca "direttamente in prigione", votando ogni giorno, fino al 5 febbraio, sulla pagina Facebook Monopoly Italia. Alla fine della votazione, il Monopoly cambierà per sempre: una delle otto classiche pedine verrà eliminata dal gioco e sostituita con una pedina nuova di zecca, scelta tra i cinque nuovi soggetti ispirati alla vita quotidiana dei giocatori di oggi. I fan potranno esprimere la loro pre-

ferenza sia votando la pedina preferita, sia scegliendo tra le new entry. In Italia, per salutare la pedina che andrà in "prigione" e celebrare l'arrivo della nuova, è prevista la più grande partita a Monopoly in assoluto, la prima con la neonata versione del gioco in scatola più famoso al mondo. A febbraio tutta la penisola si trasformerà in un tabellone gigante e verrà attraversata fisicamente dalle nuove pedine grazie al supporto delle centinaia di fedelissimi fan, che le condurranno da una città all'altra, percorrendo tutta la nazione. A sostegno dell'iniziativa è prevista una campagna internazionale, pianificata in Italia sui social network (da ieri su FB), in tv (sempre da ieri, sulle reti nazionali), mentre un evento nazionale è in programma a febbraio. MediaHook si occupa delle Public e Media Relation, Multipath delle Digital PR e OMD della pianificazione media.

GOOGLE ADWORDS PROFESSIONAL

3 weekend

Roma, dall'1 febbraio 2013 - 1ª edizione

Corso di preparazione all'esame per la certificazione Google AdWords

PROGRAMMA

- 1- INTRODUZIONE SUI MOTORI DI RICERCA
- 2- GUIDA ALLA CERTIFICAZIONE ADWORDS
PREPARAZIONE ALL'ESAME DI CERTIFICAZIONE ADWORDS
 - A) Principi Base della Pubblicità di Google Adwords
 - B) La pubblicità Associata alla Ricerca Avanzata

DOCENTI

Emiliano Cappai CEO Mamadigital	Andrea Rogani CFO Mamadigital
--	--

TESTIMONIANZE

Massimiliano De Micheli
Interactive Manager Turner Broadcasting
System Italia SRL

Brochure e scheda di iscrizione WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM

Seguici su:  