

Adv Bridgestone “winter under control” nella nuova campagna invernale

JWT International per la creatività, PHD per il planning



Con ottobre prende il via la nuova campagna multimediale di Bridgestone sui pneumatici invernali, che enfatizza il riconfermato accordo di partnership con la FIS per la sponsorizzazione delle 35 gare di Coppa del Mondo di Sci Alpino in otto paesi europei: Austria, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Slovenia, Svezia e Svizzera. **La campagna invernale, pianificata da PHD, prevede nel nostro Paese una campagna stampa, al via oggi, e online, partita nei giorni scorsi. In altri Paesi europei è prevista anche uno spot tv. Le gomme Bridgestone sanno tenere l'inverno sotto controllo: "winter under control" – è il messaggio dominante della nuova campagna.** Lo spot televisivo è stato disegnato in modo originale ed efficace, per avere un forte impatto sui consumatori: uti-

lizzando la tecnica della telecamera soggettiva, il telespettatore avrà, infatti, la sensazione di lanciarsi, come uno sciatore, in una discesa innevata. Il sottofondo audio rivela il motore di un'auto e i cartelli dello slalom si susseguono fino a uno semaforo rosso sulla neve, dove il telespettatore avverterà la frenata decisa ed efficace, scoprendo, tra gli applausi della folla, che ad avere completato lo slalom sulla neve non è stato uno sciatore, ma un'auto gommata Bridgestone. Il lavoro creativo è stato realizzato per Bridgestone dall'agenzia JWT International. Per quanto riguarda invece la collaborazione in Italia con FIS il primo appuntamento dal titolo "Fisi in Tour" ha previsto prevede una due giorni di sport e spettacolo venerdì e sabato scorsi a Torino in Piazza d'Armi (Stadio Olimpico).



MEDIASET TGCOM24

3 130 1

È il sito italiano di news con la brand identity più radicata. TGCOM24 è un vero sistema multimediale e multiplatforma, che si avvale di una redazione di **130 giornalisti** che coprono l'informazione 24/7, ed è contemporaneamente in TV, sul canale digitale dedicato, sul web, tablet, smartphone e cellulari. **Terza testata editoriale di news in Italia, è la prima app mobile di news per il numero di download.**



VIDEO Giuseppe La Spada crea emozione a Expo 2015 International Participants Meeting. Il video che ha accolto i rappresentanti dei Paesi partecipanti a Expo 2015, giovedì al MiCO di Milano, in occasione dell'annuale IPM, è stato creato dal regista e Digital Artist, Giuseppe La Spada. La Spada ha identificato nei fiumi, nell'acqua in movimento, l'energia che è parte fondamentale del tema di Expo 2015: Feeding the Planet Energy for Life. Il video di La Spada ha coinvolto la platea in un viaggio sulle acque del mondo. Il regista che, per i suoi progetti artistici, collabora da sei anni con il compositore musicale, Premio Oscar Ryuichi Sakamoto, è conosciuto per la sua sensibilità e attenzione nei confronti dell'ambiente.