



CONFUSO?

Per non si

Cerca news


[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)


Sezioni

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[Corporate Identity](#)
[Direct Marketing](#)
[Promozioni](#)
[Relazioni Pubbliche](#)
[Sponsorizzazioni](#)
[Inchieste](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

[Home](#) > [Beyond](#)

Launching Pad (Omnicom Media Group): vince Chiarini con il progetto SocialTuner

12/7/2013

La prima edizione del contest, dedicato agli studenti laureandi e neolaureati, amanti del digital e della comunicazione, ha visto trionfare un neolaureato in Ingegneria Gestionale, che ora affronterà un'esperienza formativa di due mesi presso una delle sedi del Gruppo di Londra, per poi collaborare all'implementazione pratica del suo progetto. L'iniziativa **Launching Pad** nasce dalla volontà di **ispirare e sostenere le buone idee creative e imprenditoriali**, aiutandole a diventare grandi. Tra i membri della commissione, due esterni d'eccezione: **Andrea Beloni (Vodafone)**, e **Salvatore Sagone (ADC Group)**.



Si è concluso mercoledì 10 luglio il contest **'Launching Pad: alla ricerca di nuovi talenti'** lanciato lo scorso gennaio da **Omnicom Media Group** in collaborazione con il **Politecnico di Milano**, dedicato a tutti gli studenti laureandi e neolaureati, amanti del digital e della comunicazione.

Launching Pad è lo spazio di Omnicom Media Group che nasce con la volontà di sviluppare know how, promuovere l'innovazione,

valorizzare intuizioni, far germogliare nuove idee da concretizzare in strumenti tangibili e veri modelli di business nei 'cantieri' del Gruppo. Un'officina, un hub, dunque, dove nuove idee imprenditoriali possano emergere e dove poter esprimere nuova linfa e potenziale creativo. L'obiettivo? Quello di ispirare e sostenere le idee, quelle buone, aiutandole a diventare grandi.

In collaborazione con alcune selezionate università italiane, l'iniziativa prevede la creazione di contest dedicati a specifici corsi di laurea, con l'obiettivo di individuare nuovi talenti nell'ambito di progetti digital, hi-tech e di comunicazione, premiando l'eccellenza con esclusive opportunità professionali.

Questo il commento di **Marco Girelli** (in foto), Ceo di Omnicom Media Group: "Per noi questo è un progetto molto importante, in cui crediamo davvero. È un momento non facile per il nostro paese e per il mondo del lavoro, spesso le menti più brillanti cercano nuove opportunità all'estero. Con Launching Pad vogliamo dare la possibilità a qualcuno di questi talenti di crescere in casa, ma anche tornare a rendere il mercato della comunicazione un territorio interessante agli occhi dei ragazzi di oggi".

Per la sua prima edizione, il contest 'numero zero' di Omnicom

Altre nella sezione

- ▶ **12/7/2013 19:01**
William Morris Endeavor ha acquistato il 49% di Droga5 per 150 mln di dollari
- ▶ **12/7/2013 18:35**
Diadora è di nuovo tutta italiana
- ▶ **12/7/2013 18:00**
Nasce n+v comics, nuova divisione di negrini+varetto
- ▶ **12/7/2013 14:30**
R101 on air con una campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono degli animali
- ▶ **11/7/2013 19:11**
Be Beautiful, il viaggio nel tempo tra mode e miti porta la firma di Paolo Casti
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



Media Group ha previsto la somministrazione di un project work finalizzato all'ideazione di un software di Social Intelligence, web based, che consenta l'elaborazione e l'interpretazione dei dati analizzando le pagine ed i profili aziendali sui diversi Social Network.

I 2 i finalisti hanno ufficialmente presentato nella sede di Via Spadolini il proprio progetto davanti ad una **commissione** composta da **Marco Girelli** (Ceo di Omnicom Media Group), **Graziana Pasqualotto** (Managing Director di OMD), **Vittorio Bucci** (Managing Director di Phd), **Stefania Scopelliti** (Head of Digital Omnicom Media Group), **Gennaro Palma** (Social Media Manager Omnicom Media Group), **Chiara Tescari** (Marketing Manager Omnicom Media Group) e da **due membri esterni di eccezione**: il Responsabile in Comunicazione Digital di **Vodafone**, **Andrea Beloni**, e il Direttore Responsabile di **ADVexpress**, nonché presidente **ADC Group**, **Salvatore Sagone**.



Il vincitore di questa primissima edizione del contest è **Giovanni Chiarini**, neolaureato in Ingegneria Gestionale, con il progetto **SocialTuner**. Giovanni affronterà un'esperienza formativa di due mesi presso una delle sedi del Gruppo di Londra per poi collaborare con il gruppo all'implementazione pratica del suo progetto.

Il prossimo contest sarà lanciato nel primo semestre dell'anno accademico 2013/2014 in collaborazione con l'**Università Luiss** di Roma, sarà dedicato all'ambito Crm, focalizzando l'attenzione sulle dinamiche del marketing territoriale. Per saperne di più ed essere aggiornati sui nuovi concorsi e attività del gruppo è possibile visitare il portale locale **OMGcloud** (nell'immagine il logo) di Omnicom Media Group, attivo all'indirizzo www.omgitaly.it.

MG

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 



Copyright © 2013 ADC Group Srl - Via Privata Vasto, 1 20121 Milano - P.IVA 03670830961

THE NEW
iab FORUM **milano**

INSPIRING DIGITAL IDEAS

3 - 4 DICEMBRE 2013
MiCo Milano Congressi

11^A
EDIZIONE

SPEAKERS DATE LOCATION NETWORKING EXPO AREA

Platinum Sponsor
banzal
YAHOO!

Main Media Partner
Gruppo Editoriale L'Espresso