

Resolution by Omnicom Media Group è Partner Certificato Facebook

Milano, 16 marzo 2015 – Resolution Media by Omnicom Media Group, la business unit dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale del gruppo, è una delle due sole agenzie al mondo selezionata e certificata da Facebook come “Marketing Partner”, in virtù di progetti di marketing sviluppati attraverso la piattaforma.

Resolution è inoltre l’unica realtà accreditata da Facebook in tutti e quattro i settori del Media Buying - Retail, Beni di largo consumo, Servizi finanziari e Intrattenimento -, il che significa per la sigla avere in ciascuna di queste aree di eccellenza almeno un cliente importante fortemente impegnato in operazioni di comunicazione e promozionali con Facebook.

I processi di certificazione nascono per promuovere il mondo aziendale e per consolidarne la competenza attraverso programmi specifici volti ad attestare la specializzazione degli operatori. In un'intervista con AdExchanger, Gerry Bavaro, *Chief Strategy Officer Resolution Media*, dice: *"La precedente certificazione 'Facebook PMD' veniva attribuita principalmente alle imprese in grado di sviluppare e integrare soluzioni tecnologiche con le API di Facebook... Abbiamo così esortato Facebook a riconoscere anche agenzie come le nostre, il cui core business non è lo sviluppo tecnologico. Desideravamo che passassero a un modello di accreditamento in grado di riconoscere l'orientamento all'innovazione."*

Si tratta di un riconoscimento prestigioso, con benefici sulla percezione e notorietà di Resolution sul mercato, concentrando le competenze del Gruppo Omnicom in quattro aree di servizio critiche – dati e insights, rapida creazione e pianificazione dei contenuti, paid amplification e business analysis – consentendo strategie e piani di comunicazione impattanti, misurabili per i clienti e integrabili con gli altri mezzi di comunicazione.

Resolution

è la business unit di Omnicom Media Group dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale, al servizio dei clienti delle agenzie del gruppo OMD e PHD. Opera per interpretare i dati resi disponibili dal mondo digitale e trasformarli in informazioni che permettono una definizione dei target puntuale, all’interno di piani di comunicazione integrata e quindi piani di comunicazione digitale più efficaci. I suoi servizi spaziano dal Social Media Marketing, al CRM, al Direct response, al Seo ed Analytics, al Mobile e Social advertising.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.