



Radio Italia
Ancora. su Iphone
Scarica l'aggiornamento
dell'App di Radio Italia

radioitalia.it

Radio Italia
Available on the App Store

estero

Iniziativa PHD e Cannes Lions invitano i delegati a giocare con Win Cannes

Quest'anno, per la prima volta, Cannes si trasformerà in un gioco su larga scala. I delegati al Cannes Lions Festival di quest'anno potranno far parte di un MMOG - un gioco online multiplayer di massa - con il lancio dell'app ufficiale dei Cannes Lions. Ai partecipanti verranno assegnati punti chiamati Ping. I Ping vengono raccolti tramite l'applicazione grazie a una serie di attività tra cui assistere ai seminari, fare rete con gli altri partecipanti, raccogliere del lavoro da portare a casa e molto altro. I Ping raccolti tramite l'app si traducono in punti su una classifica, dove appariranno solo i primi die-

ci leader. E, naturalmente, punti significa premi. Ogni giorno, il giocatore in cima alla classifica alle ore 17.00 riceverà un premio. La persona che avrà ottenuto il maggior numero di Ping Sabato alle ore 12.00 si aggiudicherà un pass per il Cannes Lions Festival del 2014. I Ping sono un sistema di punteggio ideato e utilizzato dall'agenzia media PHD, all'interno del proprio sistema operativo globale, Source, lanciato all'inizio di quest'anno. PHD esplorerà anche il tema della gamification in modo più dettagliato con un seminario il 18 giugno sul palco principale del festival, con la guest speaker Jane McGonigal, PHD.

lo spot del giorno



AUDI The Challenge

AGENCY
PMK*BNC
EXECUTIVE PRODUCER
JOSEPH ASSAD
WRITTEN & DIRECTED BY
PAUL W. DOWNS, LUCIA
ANIELLO/PAULILU

Diritti La SSR (Tv Svizzera) rinnova il contratto fino al 2016 per la MotoGP e Moto2, per tv, radio e online

La SSR (Tv Svizzera) e la Dorna Sports S. L., detentrici dei diritti dei Gran Premi di motociclismo, hanno prorogato la collaborazione di altri tre anni, dal 2014 al 2016. Gli appassionati svizzeri fruiranno quindi di una cronaca sportiva molteplice e diversificata ad ogni Gran Premio di motociclismo. La SSR ha ottenuto tutti i diritti di sfruttamento commerciale per radio, televisione e online sul territorio svizzero. In questo modo, anche nelle stagioni 2014, 2015 e 2016 il pubblico svizzero di tutte le regioni linguistiche potrà vedere le spettacolari immagini tv in alta definizione e seguire le cronache sportive alla radio e su internet delle gare di MotoGP e Moto2, con i commenti di RSI, SRF, RTS, RTR e swissinfo.ch.



OlfattoMatto

"OlfattoMatto.it, il nuovo punto di riferimento per il beauty e i profumi"

vai su
www.olfattomatto.it