

PARTNERSHIP PER IL CLOUD COMPUTING

## INTESYS NETWORKING CONQUISTA IL TITOLO DI CONSULTING PARTNER AMAZON

**Intesys Networking** è tra le prime aziende italiane ad acquisire il titolo di **Consulting Partner Amazon**, partnership che aprirà le porte potrà a servizi di costruzione e definizio-

ne di architetture in Cloud basate su Amazon Web Services. Il cloud computing è un trend in costante crescita e con un ruolo sempre più centrale nei processi aziendali: si tratta di

un insieme di tecnologie (hardware e software) che permettono - sotto forma di servizio offerto da un provider - di utilizzare risorse virtualizzate in rete per memorizzare, archi-

viare o elaborare dati. Questa soluzione permette un drastico contenimento dei costi, aumentando l'efficienza, il dimensionamento, la flessibilità e i tempi di risposta.

GAMIFICATION TARGATO PHD

### CANNES LIONS SI METTE IN GIOCO

Quest'anno **Cannes Lions Festival** si apre al gamification. Per partecipare al gioco bisogna scaricare l'app (<http://www.canneslions.com/app/>) che permetterà di accumulare punti (chiamati Ping e ideati dall'agenzia media **PHD**), assegnati in base a una serie di attività, tra cui assistere ai seminari,

fare rete con gli altri partecipanti, raccogliere del lavoro da portare a casa e molto altro. Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, il giocatore con il punteggio più alto riceverà un premio. La persona che avrà ottenuto il maggior numero di Ping sabato 22 giugno, alle ore 12.00, sarà decretato vincitore assoluto

di 'Win Cannes' e si aggiudicherà un pass per il Cannes Lions Festival del 2014. PHD esplorerà anche il tema della gamification in modo più dettagliato con un seminario il 18 giugno, con la guest speaker **Jane McGonigal**, designer di fama mondiale di alternate reality games.



LA SOCIETÀ AMERICANA HA NOMINATO LUCA PARDUCCI COUNTRY MANAGER PER L'ITALIA

## HOTELTONIGHT SBARCA A ROMA E FIRENZE

Dopo Milano, **HotelTonight** ([www.hoteltonight.com](http://www.hoteltonight.com)), l'applicazione gratuita che permette di prenotare alberghi last minute, sbarca a Roma e Firenze. Lanciato nel 2011 negli Stati Uniti, HotelTonight conta oggi più di 5

milioni di utenti, più di 2.500 hotel partner. A poco più di un mese dal lancio delle prime due città italiane l'interesse degli utenti internazionali ha portato Roma a posizionarsi secondo a livello europeo per il numero di prenotazioni

nel mese di aprile, mentre Firenze è stata la città europea con la percentuale di crescita maggiore mese su mese in aprile. Come parte della strategia di sviluppo a livello europeo, HotelTonight ha annunciato inoltre la nomina di

**Luca Parducci** come country manager per l'Italia. Specializzato nel mondo travel, avrà il compito di sviluppare la presenza di HotelTonight in Italia e di guidare la crescita delle destinazioni del Belpaese coperte dall'applicazione.

DAVIDE TRAN E LUCA NIGRO I DUE FONDATORI

### NASCE LA WEB AGENCY ADKAORA

Il mercato delle web agency fa posto a uno nuovo player, la milanese **AdKaora**. La startup, partner certificato di Google Adwords, si propone come specializzata in soluzioni digitali di web e mobile Marketing basate su un approccio Performance e Responsive. Tutte le soluzioni proposte sono esclusivamente "su misura", integrate e integrabili con le strategie di multicanalità e

multidevice. Tra i plus, una piattaforma di Real Time Bidding con una inventory di ben oltre 12miliardi di impressions/mese e un database in esclusiva di 1,5 milioni di utenti B2C e 300mila utenti B2B per il Direct Email Marketing. I due soci, **Davide Tran** e **Luca Nigro**, sono poco più che 30enni e hanno già alle spalle un solido background professionale nel mondo digitale.

PARTNERSHIP

### FOX E TWITTER SIGLANO ACCORDO PER LA SOCIAL TV

**Twitter** diventa trampolino di lancio per la programmazione tv. La settimana scorsa **Fox Broadcasting Company** e Twitter hanno annunciato una partnership in occasione della presentazione della nuova stagione televisiva a pubblicitari e media buyer. L'accordo sinergico fra la rete televisiva americana e la piattaforma di microblogging è volto a pubblicizzare, utilizzando la piattaforma di Twitter, i nuovi programmi tv. I pubblicitari della Fox utilizzeranno il network dei 140 caratteri

come canale di fidelizzazione degli spettatori, pubblicando clip delle future stagioni condividendo video di eventi e programmi on-air. "Twitter si presenta sempre più come un vero e proprio completamento della tv- ha dichiarato il responsabile dell'area media di Twitter, **Chloe Sladden** -, una sorta di colonna sonora per i programmi televisivi Twitter e la Tv matchano perfettamente, con il primo sempre più essenziale per rendere completa ed esaustiva l'esperienza televisiva ai fan".