



OMD premiata Agency of the Year agli M&M Global Awards

Milano, 16 ottobre 2012 - OMD, la più grande agenzia media e di comunicazione del mondo con 140 uffici in 80 Paesi, è stata premiata Agency of the Year agli M&M Global Awards 2012, grazie ai cinque riconoscimenti ottenuti per le campagne Sony e Henkel. Gli M&M Global Awards sono organizzati da M&M Global per premiare la creatività e l'efficacia delle campagne pubblicitarie dei grandi brand internazionali. La competizione nel 2012 ha raccolto un numero record di iscrizioni, tra cui OMD si è distinta aggiudicandosi ben 5 premi:

- Premio per l'efficacia: [Persil Abaya Mission Innovation](#) - Henkel
- Miglior campagna mirata: [PSE Targeted](#) – Sony
- Miglior campagna per la responsabilità sociale d'impresa: [FutureScapes](#) – Sony
- Miglior esecuzione locale di un brand globale: [Russian Social Sensation: Persil Brilliance](#) – Henkel
- Miglior campagna di lancio internazionale: [Smurfs](#) – Sony

Il riconoscimento come Agency of the Year è per OMD l'ultimo di una lunga serie solo nel 2012: OMD ha vinto, citando solo i più importanti, il Grand Prix nella categoria Media-Commercial Public Services per Google/ Voice Search e il primo premio nella categoria Branded Content-Non fiction per Nissan/ Turismo5; inoltre, OMD è stata nominata agenzia media più efficace dall'Effies Effectiveness Index, la società che identifica e classifica per efficacia le agenzie media, e primeggia nelle valutazioni del RECMA, l'unica società che pubblica valutazioni su più di 800 agenzie media.

“Si tratta di un riconoscimento estremamente importante – ha dichiarato Nikki Mendonça, Presidente di OMD EMEA - che sottolinea la forza di OMD nell'industria pubblicitaria e dà a tutti noi un'ulteriore conferma della formula vincente che abbiamo messo a punto. Tutti i nostri team sono estremamente motivati da questo premio, che ci fornisce un enorme slancio per affrontare il 2013 con una fiducia senza precedenti. Noi non esisteremmo senza il successo dei nostri clienti e per questo lavoriamo tutti i giorni”.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.