

Omnicom Media Group vince il premio Zanox come “Best Program Performance 2012”

Milano, 16 ottobre 2012 - Omnicom Media Group si aggiudica il premio Zanox Agency Award come “Best Program Performance 2012”, guadagnando così una qualifica d’eccezione nella gestione di attività performance based da parte di uno dei player più importanti a livello internazionale.

La premiazione delle agenzie vincitrici si è svolta durante lo IAB Forum di Milano da parte della stessa Zanox, network europeo leader nella performance advertising.

Commenta Stefania Scopelliti, Head of Digital in Omnicom Media Group: “Siamo molto soddisfatti di aver ricevuto questo premio, perché la divisione direct all’interno di OMG.biz è stata per noi un investimento importante in termini di risorse e tecnologia. Lo Zanox Agency Award ci aiuta in modo concreto a celebrare questo progetto, che ci ha portato grandi soddisfazioni in termini di competenze costruite e di business generato. Il team guidato da Michele Gentile è riuscito ad accreditarsi presso i nostri più importanti Clienti, con un approccio di test & learn e di integrazione con il resto dell’attività di comunicazione – media e creativa. Abbiamo dimostrato come un gruppo strutturato come Omnicom Media Group sia particolarmente agile nel recepire i trend del mercato e dare risposte concrete. In questo contesto la collaborazione con Zanox è stata preziosa e costruttiva, proprio perché costruita sulle basi di un confronto costante e di aperta condivisione di know how.”

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.