

Campagne McDonald's "libera la tua voglia di gelato" con TBWA\Italia



CLICCA SUL FRÀME PER VEDERE LO SPOT

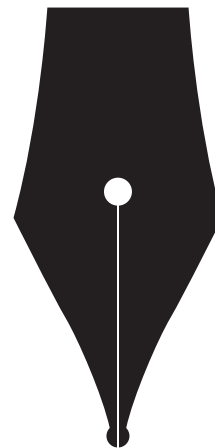
TBWA\Italia fa cantare lo staff di McDonald's per il lancio dei nuovi gusti gelato McFlurry gianduia wafer e Sundae ai frutti di bosco, legati ad una promozione con Seletti. Una filastrocca orecchiabile e in rima, in inglese, è stata scritta dall'agenzia e fatta cantare a nove ragazzi che lavorano nei ristoranti McDonald's in Italia. Il testo della filastrocca gioca con il suono delle parole. "Ice Cream" diventa "I Scream" per esprimere il concetto: io urlo tutta la mia voglia di gelato. Le voci di Salvatore, Fabrizio, Stefano, Alberto, Laura, Melanie, Zyra, Alessia e Silvia sono state selezionate tra le 170 che hanno partecipato a "Voices of McDonald's", concorso internazionale in cui i dipendenti McDonald's di tutto il mondo si sfidano esibendo le proprie doti canore. Diretti da Ferdinando Arnò, produttore di famosi cantanti italiani, i nove ragazzi, che ogni giorno lavorano nei ristoranti McDonald's in Italia, hanno inciso la colonna sonora dello spot televisivo dedicato ai gelati McDonald's, "The Ice Cream Song", scaricabile gratuitamente su www.mcdonalds.it. L'operazione promuove i gelati McDonald's e la promozio-

ne a loro legata. Dal 13 luglio all'8 agosto infatti, con l'acquisto di un Menu e di un McFlurry o Sundae, si può ricevere in omaggio una coppetta colorata in porcellana, completa di palettina, creata in esclusiva da Seletti (le coppette da collezione sono sei e in colori pastello: lilla, verde, rosa, azzurro, rosso mattonne e giallo). "Libera la tua voglia di gelato!" è il claim della campagna di comunicazione. Hanno lavorato al progetto Vanessa Miccoli, copywriter con Stefano Knoll, art director. Art Director Supervisor Rossana Tocchi, Copywriter Supervisor Anna Palamà. Direttori creativi esecutivi Nicola Lampugnani e Francesco Guertera. La casa di produzione è Fargo Film. Regia live action: Arnie Thor Jonsson. Regista food: Sergio Bosatra. Regista teaser: Gianluca Catania. Post produzione e casa di produzione radio: Movie&Arts. Studio registrazione musica: Quite, please! Casa di produzione fotografica: First Floor Under. Fotografo: Alessandro Giuzio. **Il centro media è OMD. Il teaser ha preso il via mercoledì scorso, la campagna venerdì. I mezzi coinvolti sono la televisione, le radio, il materiale p.o.p. e i social network.**

tg | adv

tgadv - Via Ripamonti 101 20141 Milano
Tel. +39 02 57313102 - tgadv@tgadv.it - www.tgadv.it

CONTENT
IL CONTENUTO
È L'ELEMENTO
FONDAMENTALE
PER LA CREAZIONE
DI UNA RELAZIONE
PRO
PROATTIVITÀ
PROPOSITIVITÀ
PRODUTTIVITÀ
LE KEYWORD
CHE GUIDANO
LA NOSTRA VISION



Relazione, engagement, brand exploitation... le nuove frontiere della comunicazione diventano attuali con **Content Pro**, la divisione di **tg|adv** specializzata nella realizzazione di progetti "chiavi in mano", dallo scouting alla consulenza strategica, dalla produzione alla distribuzione, fino alla valutazione dei risultati ottenuti.