

## CREATIVITÀ E MARKETING

NOVE DIPENDENTI PRESTANO LA VOCE NEL NUOVO SPOT PRODOTTO DA FARGO FILM

# McDonald's canta 'The Ice Cream Song'. Firma TBWA\Italia



Lo staff di **McDonald's** si cimenta in una prova canora coordinata da **TBWA\Italia** per il lancio dei nuovi gusti gelato McFlurry gianduia wafer e Sundae ai frutti di bosco, legati a una promozione con **Seletti**. Una filastrocca orecchiabile e in rima, in inglese, è stata scritta dall'agenzia e fatta cantare a nove ragazzi che lavorano nei ristoranti McDonald's in Italia. Il testo della filastrocca gioca con il suono delle parole: 'Ice Cream' diventa 'I Scream' (io

urlo). Le voci di Salvatore, Fabrizio, Stefano, Alberto, Laura, Melanie, Zyra, Alessia e Silvia sono state selezionate tra le 170 che hanno partecipato a 'Voices of McDonald's', concorso internazionale in cui i dipendenti McDonald's di tutto il mondo si sfidano esibendo le proprie doti canore. Diretti da **Ferdinando Arnò**, i nove ragazzi, che ogni giorno lavorano nei ristoranti McDonald's in Italia, hanno inciso 'The Ice Cream Song', colonna sonora dello spot, sca-

ricabile gratuitamente su [www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it). Dal 13 luglio all'8 agosto i gelati sono protagonisti di una promozione: con l'acquisto di un Menu e di un McFlurry o Sundae si potrà ricevere in omaggio una coppetta colorata in porcellana, completa di palettina, creata in esclusiva da Seletti. 'Libera la tua voglia di gelato!' è il claim. Hanno lavorato al progetto **Vanessa Miccoli**, copy con **Stefano Knoll**, art. Art director supervisor **Rossana Tocchi**, copywriter Super-

visor **Anna Palamà**. Direttori creativi esecutivi **Nicola Lampugnani** e **Francesco Guerrera**. La casa di produzione è **Fargo Film**, con la regia di **Arnie Thor Jonsson** per la parte live action, di **Sergio Bosatra** per la parte food e di **Gianluca Catania** per il teaser. Casa di produzione fotografica **First Floor Under**, il fotografo è **Alessandro Giuzio**. La pianificazione, a cura di **OMD**. Prevede tv radio, materiali pop e social network.

## BASTA URLARE!

Fatti sentire da chi è disposto ad ascoltarti, scegli tra le soluzioni di video e display advertising, targetizzazione e ottimizzazione campagne, custom event e search marketing di Yahoo!

Contatta il team sales

- ita-trademarketing@yahoo-inc.com
- advertising.yahoo.it



**YAHOO!**

