

NUOVO SERVIZIO TESTATO DA UNILEVER E RECKITT BENCKISER

## NIelsen MIGLIORA LA MISURAZIONE DELLE CAMPAGNE ONLINE

Con l'obiettivo di raffinare la misurazione dell'efficacia delle

campagne online, Nielsen ha lanciato il servizio **Ocr (Online**

**Campaign Ratings**), già testato da Unilever e Reckitt Benckiser, mentre Omd e Phd risultano essere le prime agenzie iscritte.

Secondo quanto afferma un portavoce di Nielsen, il nuovo sistema permette agli inserzionisti di recuperare in media l'11% del budget di marketing e di migliorare le prestazioni del digital advertising del 14%. L'Online Campaign Ratings

funziona combinando i dati di Nielsen con altri forniti anonimamente dagli utenti, dando così la possibilità di fotografare con più precisione il target raggiunto. Esaustivo il commento di **Siobhan Crowe**, direttore globale della pubblicità digitale di **Reckitt Benckiser**: "Questi parametri ci permetteranno di comprendere meglio l'efficacia delle nostre campagne".



NUOVO INCARICO

## WOLFGANG BLAU A CAPO DELLA STRATEGIA DIGITAL DEL GUARDIAN

**Wolfgang Blau**, esperto in tecnologia, già capo redattore di *Zeit Online* e con un passato in Silicon Valley come reporter freelance per il quotidiano tedesco *Die Welt*, passa a dirigere la strategia digital del *Guardian News & Media*. L'obiettivo della risorsa, che riporterà congiuntamente a **Andrew Miller**, amministratore delegato, e **Alan Rusbridger**,

redattore-capo, è potenziare lo sviluppo di piattaforme digitali e fornire nuove opportunità ai partner commerciali. Alte le aspettative dal momento che Wolfgang Blau in passato si è distinto per aver avviato la fondazione di Audible (ora parte di Amazon), e inaugurato nel 1999 il primo portale audio di un giornale nel 1999.



WOLFGANG BLAU

SCUOLA DIGITALE

## I SEMINARI FORMATIVI MIMIO FANNO IL PIENO DI PRESENZE

**Mimio**, leader provider in tecnologie interattive per l'insegnamento, tramite il proprio distributore esclusivo **Ligra** e in collaborazione con il Centro di Coordinamento dei Servizi scolastici della Valle Camonica e il partner locale Tecnooffice di Darfo Boario, ha organizzato due incontri di formazione all'inizio di ottobre in alta Lombardia. Oltre 150 i partecipanti. Nello specifico, i seminari erano rivolti ai docenti degli istituti che

avevano già precedentemente adottato la tecnologia Mimio nelle loro classi. I workshop sono stati anche un'occasione per coinvolgere insegnanti e scuole interessati ad avvicinarsi al mondo della Lim. "La finalità di questi incontri - spiega **Pao- lo Tedeschi**, formatore Mimio che ha tenuto entrambi i seminari - è di mettere i docenti in grado di poter iniziare ad utilizzare immediatamente il nuovo strumento in classe".

DA DOMANI I CORSI DI ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

## A ROMA PER 'NAVIGARE INSIEME' CON TELECOM ITALIA

Da domani torna a Roma 'Navigare Insieme', il progetto lanciato da **Telecom Italia** su scala nazionale con lo scopo di promuovere l'uso delle nuove tecnologie tra gli over 60. Rispetto alla precedente edizione, questa volta l'iniziativa si fa in quattro: nelle scuole con

i corsi base tenuti dai ragazzi volontari; nelle palestre digitali dislocate in 14 città, con i percorsi di e-learning a distanza e con le cosiddette 'visioni collettive' che comprendono anche la sit-com 'Siamo Nonni Smart'. La Capitale ospiterà complessivamente quattro corsi. È possibile iscriversi inviando una mail a [navigareinsieme@telecomitalia.it](mailto:navigareinsieme@telecomitalia.it). Per maggiori informazioni: <http://navigareinsieme.telecomitalia.it/>.

