

ONLINE LE GRAPHIC NOVEL: IRONICHE E SENZA PUDORE

BCUBE ANIMA IL MONDO WEB DI CERES

Il Bello e Bastardo, Il Genio, Il Re dello Scherzo e Miss Inferno: i quattro eroi che, da circa un anno, sono al centro dell'universo creato da **Bcube** per **Ceres**, sbarcano sul web (su ceres.com e su [facebook.com/officialceresbeer](https://www.facebook.com/officialceresbeer)). Sono online le prime tre puntate di una serie di video-graphic novel che vedono i personaggi alle prese con avventure rocambolesche, narrate con l'ironia senza pudore tipica del brand. In ogni puntata entreranno in scena anche

i terribili nemici: le Fighe di Legno e le Ragazze Polipo (già viste l'estate scorsa), i Prèsi Dittatori, le Bambine Ballerine, gli Ex-Alunni Lingualunga, i Manager con la Cravatta-Lazo, una vera e propria galleria di parodie in cui si incarnano le mostruosità del nostro tempo. I video, che durano circa tre minuti, sono sostenuti da una campagna premium di Facebook e dalla pianificazione in tv dello spot Ceres realizzato la primavera scorsa,



con l'aggiunta di una chiusura che invita a scoprire gli episodi online. Soddisfatto dei risultati raggiunti tutto il team di Bcube composto da **Francesco Bozza** (executive creative director); **Sergio Spaccavento** (art e direttore creativo associato);

Andrea Stanich (copy e client creative director); Edi Borrelli (account director); Giorgia Bennetti (account executive); Sveva Spalletti (producer); Cicciotun (CdP, disegni e animazione); Roberto Grassi (The Log Audio Post & Production).



DA GENNAIO IL MANAGER ASSUMERÀ L'INCARICO

HENRIQUE DE CASTRO NUOVO COO DI YAHOO! DA 60 MILIONI DI DOLLARI

Marissa Mayer, ad di **Yahoo!**, ha scelto come nuovo chief operating officer **Henrique De Castro** annunciandolo con un tweet. Il manager, ex uomo Google, da gennaio entrerà nella squadra di Marissa. De Castro riceverà un compenso di 60 milioni di dollari fra salario e un bonus annuale fino al 90% dello stipendio complessivo. De Castro riceverà 1 milione di dollari nella prima settimana di incarico a Yahoo!. Inoltre riceverà una combinazione di stock option e stock limitato del valore 36 milioni di dollari. Dal mese di

marzo, De Castro ha lavorato come vicepresidente della divisione partnership di Google in tutto il mondo, dove è stato responsabile per le piattaforme di pubblicità. Prima di entrare in Google, de Castro ha lavorato presso Dell e McKinsey. "La sua esperienza nell'advertising digitale e il suo dimostrato successo nell'organizzazione lo rendono perfetto per Yahoo! che si spinge verso la prossima fase di crescita" ha affermato Mayer, rientrata al lavoro dopo aver partorito nelle scorse settimane.



SCELTO COME 'BEST PROGRAM PERFORMANCE 2012'

A OMNICOM MEDIA GROUP IL PREMIO ZANOX

Omnicom Media Group si aggiudica il premio **Zanox Agency Award** come Best Program Performance 2012, guadagnando così una qualifica d'eccezione nella gestione di attività performance based da parte di uno dei player più importanti a livello internazionale. La premiazione delle agenzie vincitrici si è svolta durante lo lab Forum di Milano da parte della stessa Zanox, network europeo leader nella performance advertising.

A siglare la vittoria il commento di **Stefania Scopelliti**, head of digital in Omnicom Media Group: "Siamo molto soddisfatti, la divisione direct all'interno di OMG.biz è stata per noi un investimento importante in termini di risorse e tecnologia. Lo Zanox Agency Award ci aiuta in modo concreto a celebrare questo progetto, che ci ha portato grandi soddisfazioni in termini di competenze costruite e di business generato".